



**ОТЧЕТ О X ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ
ЛОРНЕТ»**

Ресторан Backstage в ТЦ «Крокус Сити Молл»

**20 февраля 2024, Москва
www.goldlornet.ru**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГОСТИ	4
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	8
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ	9
ДЕБЮТ	13
Stax, Каширин С.В., ИП, г. Москва	13
Веко-Опт, ООО, г. Красноярск	13
Оптика Кронос, г. Нижний Новгород	13
ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ	14
Центр оптики «Плюс пять», отделение Медицинской оптики ООО «БМГ», г. Пятигорск	14
Компания Аввита, ООО, г. Москва	15
Международный оптический колледж, ЧУ ПОО, г. Москва	15
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА	16
Компания «Нью-Оптика», г. Москва	17
Оптика «Cronos», г. Нижний Новгород	17
СЕТЬ ГОДА	18
Kerler, г. Москва Эффект Кеплера	18
Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита	19
Сеть салонов оптики «Королевская Оптика» г. Калининград.....	20
Точка зрения, г. Пермь	21
САЛОН ГОДА	22
Glassman, г. Калининград	22
Волгофарм, ГУП, г. Волгоград.....	22
Королевская оптика, г. Калининград	23
Оптик-Центр, г. Челябинск	24
Оптика «Виктория» и клиника «ЯВижу», г. Киров	25
ОПТОМЕТРИСТ ГОДА	26
МНТК-Оптика, г. Чебоксары	26
Оптика Кронос, г. Нижний Новгород	26
ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА	27
Алхемер-оптик, ООО, г. Москва	27
ВЕСО, Веко-Опт, ООО, Красноярск	28
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	29
ПОБЕДИТЕЛИ 2023	32
АНАЛИТИКА	34
СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ	37
ПРИЛОЖЕНИЕ	40

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» (далее – Премия) - единственная награда на российском рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики.

20 февраля 2024 г. в рамках 34-й Московской международной оптической выставки МIOF прошла юбилейная X Церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Премия уже десять лет делает достоянием общественности проекты лучших оптиков страны. От имени организаторов церемонии «Золотого лорнета» Е.Н. Якутина, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп» и соорганизатор мероприятия, поблагодарила всех участников конкурса, которые смогли найти решения и идеи, чтобы развиваться дальше и предложили свою работу на обсуждение экспертному совету.

Отдельная благодарность прозвучала в адрес С. А. Егорычева, директора специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и Е. В. Бегуновой, директора выставки МIOF, за совместные усилия по проведению конкурса и организации церемонии вручения наград.

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения: МВЦ «Крокус Экспо», дирекция МIOF, компания «Маркет Ассистант Групп».

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

На юбилейный вечер пригласили все поколения оптиков, которые улучшают зрение потребителей, несут в мир красоту и моду, развивают оптическую индустрию. Среди почетных гостей были владельцы и представители оптовых компаний, которые стояли у истоков российского оптического рынка – А. Б. Балаян, компания «Пионер-оптика», лауреат премии «Признание» 2015 года, В. Н. Иванидзе, компания «Интероптик», Н. М. Герасимова, компания «FJ оптик», Е. В. Ковалева, компания «Аввита», Г. Н. Мищенко, компания «БМГ», лауреат премии «Признание» 2019 года, первый председатель Экспертного совета премии А. В. Мягков, компания «Окей вижен», А. Б. Васильев, компания «Оптикдизайн», лауреат премии «Признание» 2022 года, А. В. Сцепура, компания Новая линия», А. А. Игнатов, компания «Паритет», Ю. А. Арефьева и М. Баев, компания «Стормовь».



А. Б. Балаян,
компания «Пионер-оптика»,
Н. М. Герасимова,
компания «FJ оптик»
г. Москва



А.В. Мягков,
компания «ОК Вижен»
г. Москва



В. П. Гнатыук с женой Еленой,
сыном Андреем
и Л. А. Суржиной,
г. Волгоград

Также в зале присутствовали директора старейших и самых успешных сетевых магазинов страны: Ю. Б Шнайдер, Дубна, Е. В. Гремицкая, Киров, О. Г. Антипина, Москва, М. Е. Гут, Нижний Новгород, Т. И. Баско и Т. Н. Проскурина, Новосибирск, М. Р. Хайруллин, Пермь, А. В. Власенко, Челябинск и другие.



Сеть оптик «Тамара»
Т. Баско и Т.Н. Проскурина,
г. Новосибирск



«Интероптик-Сервис»,
В.Н. Иванидзе и Н. В. Иванидзе
г. Москва



«Оптикдизайн»
А.Б. Васильев и Т. Васильева
г. Владимир

В торжестве приняли участие лауреат премии «Признание 2020» В. Б. Батракова, президент профессиональной ассоциации, менеджер компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills, председатель комиссии Минздрава по медицинской оптике, А. В. Куроедов, начальник офтальмологического отделения ЦВКГ им. П.В. Мандрыка, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный врач России, владелец компании Polar Эльвио Реолон, М. М. Власова, директор МТК ФМБА России, А. К. Бурцев, проректор Академии дополнительного образования ФМБА России.



**А. В. Куроедов,
ЦВКГ им. П.В. Мандрыка
г. Москва**



**М. М. Власова,
директор
МТК ФМБА России**



**В. Б. Батракова
и Ю. Артемьева,
г. Санкт-Петербург**



**Эльвио Реолон,
владелец компании
Polar, Италия**

Особым гостем церемонии стал режиссера тетра и кино, сценарист и продюсер Ю. В. Грымов, который вручил награду одному из номинантов.



С поздравительными словами выступил В. П. Гнатюк, генеральный директор НПФ «Медстар» и нынешний председатель Экспертного совета.



В этом году было подано 94 заявки с самым большим географическим охватом, который был у конкурса: от Калининграда до Красноярска. Во второй тур прошли 22 компании. Победителями Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» 2024 года стали:

1. Дебют года

Компания ИП Каширин С. В., г. Москва

2. Маркетинговый проект года

Компания «Нью-Оптика», г. Москва

3. Салон года

«Оптика «Виктория», г. Киров

4. Сеть года

«Точка зрения», г. Пермь

5. Оптометрист года

Иванова О. Н., «МНТК-Оптика», г. Чебоксары

6. Образование и обучение

Международный оптический колледж, г. Москва

7. Частная торговая марка

Tattva, компания «Алхемер оптик», г. Москва

Признание. Человек года

Елена Владимировна Ковалева, компания «Аввита»

Специальный приз Экспертного совета вручен Р. В. Лисовцу, сеть немецких центров зрения Kepler, г. Москва.

Награду за «Лучший стенд» 2024 года получила компания «Линзы Хойя Рус».

Партнеры премии: «Оптик Маркет плюс», Key Optical Russia, SIA Media и компания «Лудинг»

Информационные спонсоры:

Журналы: «OMR. Оптический MAGAZINE», «Цены на оптику».

Газета: «Поле зрения»

Интернет-порталы: «OMR», «Бизнес и Культура», «Кто есть кто в медицине», EyeNews, Weboptica, Organum Visus



МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

В концертной программе юбилейного вечера выступили Елена Ковалева, директор компании «Аввита», певица Анастасия Глебова, танцевальный дуэт Сергея Ковтуненко и Романа Тухтаева и рок-группа «Виниловая дорога».

Ковалева Елена Владимировна, директор компании «Аввита» исполнила музыкальную пьесу вместе с группой «Виниловая дорога»



Анастасия Глебова - выпускница Музыкального училища им. Гнесиных и Академии хорового искусства имени В.С. Попова.



Танцевальный дуэт Сергей Ковтуненко и Роман Тухтаев

Роман Тухтаев - многократный победитель всероссийских соревнований, участник и призёр международных соревнований по танцам в стиле свинг и буги-вуги. Мастер спорта.

Сергей Ковтуненко - один из самых успешных танцоров буги-вуги, трехкратный чемпион России в категории Main-Class, первый российский финалист Кубка Мира 2007 г., двукратный обладатель награды «Лучшая пара года». Сергей является бренд-менеджером компании Нью-оптика».



Рок-группа «Виниловая дорога» - музыканты предлагают авторское прочтение известных композиций, но в то же время сохраняют трепетное и уважительное отношение к оригиналу.



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Пресс-релиз №1

02.10.2023

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» продолжает прием заявок на участие в конкурсе 2024 года. Победители будут объявлены на февральской выставке MIOF 2024 в МВЦ «Крокус Экспо».

Прием заявок ограничен 1 ноября 2023 года. Оформить заявку можно на сайте Премии в [личном кабинете конкурсанта](#). Участие в конкурсе платное.

Номинации 2024

Дебют года	Национальная торговая компания
Иновация года	Национальная производственная компания
Образовательный проект года	Сеть года
Реклама года	Салон года
Маркетинговый проект года	Частная торговая марка
Оптомрист года	Персона года, Признание

В номинации «Сеть года», «Салон года» и «Частная торговая марка» принимаются заявки от компаний, проработавших на рынке России более трех лет. Оргкомитет ждет ваших заявок и отвечает на вопросы по адресу: goldlornet@gmail.com

Ход подготовительного этапа будет отражаться в профессиональной прессе и соцсетях.

Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с представителем организаторов: Якутина Елена Тел: +7 (495) 749-04-49 goldlornet@gmail.com

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» продолжает прием заявок на участие в конкурсе 2024 года. Победители будут объявлены на февральской выставке MIOF 20 февраля 2024 в МВЦ «Крокус Экспо».

Прием заявок ограничен 1 ноября 2023 года. Оформить заявку можно на сайте Премии в [личном кабинете конкурсанта](#). Участие в конкурсе платное.

Номинации 2024

Дебют года	Национальная торговая компания
Иновация года	Национальная производственная компания
Образовательный проект года	Сеть года
Реклама года	Салон года
Маркетинговый проект года	Частная торговая марка
Оптометрист года	Персона года, Признание

В номинацию «Частная торговая марка» принимаются заявки от компаний, проработавших на рынке России более трех лет. Оргкомитет ждет ваших заявок и отвечает на вопросы по адресу: goldlornet@gmail.com

Ход подготовительного этапа будет отражаться в профессиональной прессе и соцсетях.

Требования к номинации «Салон года»

- Работа салона оптики не менее трех лет.
- Профессиональная работа с аудиторией.
- Предпринимательский дух – ваши достижения в 2023 году.
- Иновации – в рамках своей бизнес-модели/предложения продуктов/дизайна магазина.
- Специализация – с репутацией в конкретной отрасли оптики.
- Креативность – как в продуктах, которые предлагает торговая точка, так и в работе.
- Взаимодействие – с обществом, благотворительность.
- Пропаганда – поддержка профессии оптика.

Салон года – это не конкурс интерьеров магазина!

Требование к номинации «Сеть года»

- Работа сети оптики не менее трех лет.
- Профессионализм коллектива (награды, признание в районе, городе, области итд).
- Клиент находится в центре вашего бизнеса и получает отличный сервис.
- Коммуникативные навыки – работа с аудиторией, сайт, соцсети.
- Предпринимательский дух – ваши достижения в 2023 году.
- Иновации – в рамках своей бизнес-модели/предложения продуктов/дизайна магазина.
- Специализация – с репутацией в конкретной отрасли оптики.
- Креативность – как в продуктах, которые предлагает торговая точка, так и в работе.
- Взаимодействие – с обществом, благотворительность.
- Пропаганда – поддержка профессии оптика.

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» принял решение продлить прием заявок на участие в конкурсе 2024 года до 1 декабря. Компании, которые пройдут во второй этап соревнования будут объявлены до 8 декабря 2023 года.

Оформить заявку можно на сайте Премии в [личном кабинете конкурсанта](#). Участие в конкурсе платное. Стоимость регистрационного взноса увеличивается по мере приближения

сроков подведения итогов первого этапа!

Номинации 2024

Дебют года	Национальная торговая компания
Инновация года	Национальная производственная компания
Образовательный проект года	Сеть года
Реклама года	Салон года
Маркетинговый проект года	Частная торговая марка
Оптомрист года	Персона года, Признание

В номинацию «Частная торговая марка» принимаются заявки от компаний, проработавших на рынке России более трех лет. Оргкомитет ждет ваших заявок и отвечает на вопросы по адресу: goldlornet@gmail.com

На данный момент на участие в конкурсе поступили заявки из 14 городов России. Как всегда очень активны компании из Москвы, Перми и Нижнего Новгорода. Впервые пришли заявки из Волгограда, Магнитогорска и Черняховска, Калининградской области. Среди участников как старейшины оптического российского рынка, например оптовая компания «Аввита» или сеть магазинов оптики «Кронос», так и новички – бренды Stax и Tattwa.

В четырех категориях – «Образование и обучение», «Салон года», «Сеть года», «Частная торговая марка» - уже есть активное соперничество: в каждую из них подано от шести до 15 заявок. Ждем вас! Присоединяйтесь!

Уже открыта продажа билетов, торопитесь взять места ближе к центру событий

<https://goldlornet.timepad.ru/event/2544696/>

На концерте в честь X Церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» выступит группа «Виниловые дороги». Старый добрый традиционный рок. Подпеваем и танцуем!

Пресс-релиз №4

17.12.2023

20 февраля 2024 г. в рамках 34-й Московской международной оптической выставки MIOF пройдет X Юбилейная церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Российская оптическая индустрия вышла из постковидного периода, освоилась в новом пространстве параллельного импорта и продолжает развиваться, несмотря на сложности. На выставку MIOF пришли новые компании, а к участию в конкурсе присоединились как известные компании, так и новички.

Конкурс «Золотой лорнет» традиционно является инструментом и универсальным механизмом, позволяющим выявить лучших в оптической отрасли. В любом профессиональном конкурсе помимо соревновательной части есть очень важный смысл – это оценка уровня развития профессионализма. В этом качестве конкурс – это поиск эффективных методов работы, вывод на рынок новых продуктов и нового уровня и их дальнейшее тиражирование всем заинтересованным сторонам.

В этом году было подано 94 заявки с самым большим географическим охватом, который был у конкурса: от Черняховска, Калининградской области, до Красноярска.

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» завершил проверку заявок на участие в конкурсе премии.

Дебют года

1. Stax, Каширин, ИП, г. Москва
2. Веко-Опт, ООО, г. Красноярск

3. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

Образовательный проект и обучение

1. БМГ, г. Пятигорск
2. Компания Аввита, ООО, г. Москва
3. Международный оптический колледж, ЧУ ПОО, г. Москва

Салон года

1. Glassman, г. Калининград
2. Волгофарм, г. Волгоград
3. Королевская оптика, г. Калининград
4. Оптик-Центр, г. Челябинск
5. Оптика Виктория и клиника ЯВижу, г. Киров

Сеть года

1. Kerler, г. Москва
2. Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита
3. Королевская оптика, г. Калининград
4. Точка зрения, г. Пермь

Маркетинговый проект года

1. Компания Аввита, ООО, г. Москва
2. Нью-Оптика, г. Москва
3. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

Частная торговая марка (Коллекция)

1. ТАТТВА, Алхемер-оптик, ООО, г. Москва
2. VECO, Веко-Опт, ООО, Красноярск

Оптометрист года

1. МНТК-Оптика, г. Чебоксары
2. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

Номинации «Национальная производственная компания», «Инновация года» и «Рекламный макет года» закрыты, так как не набрали достаточно заявок для конкурса.

Открыта продажа билетов на церемонию, цена билетов будет расти по мере приближения даты 20 февраля, лучше заказать места прямо сейчас.

На концерте в честь X Юбилейной церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» выступит группа «Виниловая дорога», танцевать и подпевать будем под старый добрый рок.

ДЕБЮТ

Stax, Каширин С.В., ИП, г. Москва

Stax - российский бренд потребительских и профессиональных аксессуаров для ухода за очками и оптикой.

Компания производит аксессуары по уходу за очками и оптикой с 2018 года. Офис, общие складские и производственные площади, которые находятся в Москве, составляют более 500м кв.

Впервые продукты компании были представлены на февральской выставке MIOF в 2020 году. На тот момент ассортимент состоял только из трех продуктов. Ежегодно ассортимент компании растет на 100%. На конец 2023 года, Stax производит самый широкий в России ассортимент аксессуаров по уходу за очками, который включает более 50 SKU. География продаж компании – Россия, Казахстан и Белоруссия.

Ассортимент компании насчитывает два основных сегмента продукции, в которые входят различные спреи, наборы по уходу за очками, салфетки из микрофибры разных цветов и размеров: Премиальный сегмент. Это лучшие продукты Stax по составу, поставляются в подарочной упаковке и продаются в премиальных оптиках, преимущественно с брендовыми продуктами. Регулярный сегмент. Бюджетный вариант, который содержит широкий ассортимент всего необходимого по уходу за оптикой для продажи в любом салоне. Также компания предлагает продукцию для персонала оптик: перчатки, спреи для очистки очков в больших флаконах.

С 2022 года Stax открыл для себя новое направление - настольные футляры для очков, которые производятся в нескольких видах и цветах: из эко-кожи с опушкой (более 14 цветов); из натуральной кожи с внутренней обшивкой из микрофибры (3 цвета); и абсолютная новинка 2023 года – настольный футляр из замши (3 цвета), которому нет аналогов на рынке.

Продукция Stax широко представлена более чем в 1000 оптик по всей стране от Калининграда до Владивостока. Ключевыми партнерами компании являются крупнейшие федеральный и региональные оптические сети, безусловные лидеры рынка и небольшие частные оптики. Среди наши клиентов: «Слепая Курица», «Счастливый Взгляд», «Очкарик», «Фаворит оптика», «Экран оптика», «Корд оптика», «Точка зрения», «Роскошное зрение», «Оптик-Центр» и многие другие.

Веко-Опт, ООО, г. Красноярск

Российская компания «ВЕКО-ОПТ» - ваш надежный партнер в мире оптики. Мы всегда в курсе последних модных тенденций и предлагаем только актуальные и стильные оправы и солнцезащитные очки. В нашем ассортименте представлены только проверенные и качественные модели. Мы уверены в качестве нашей продукции и предоставляем гарантию на все товары.

Для постоянных клиентов действует система скидок и бонусов. Также мы регулярно проводим акции и распродажи, чтобы сделать покупку еще более выгодной. У компании далеко идущие планы и желание удивлять коллекциями, призванными учитывать современные тенденции и применяемые материалы.

Оптика Кронос, г. Нижний Новгород ПЕРВАЯ В РОССИИ МЕГА-МАСТЕРСКАЯ

В 2023 году сеть «Оптика «Cronos» реализовала масштабный проект по созданию первой в России Мега-мастерской по изготовлению очков. Главной целью проекта стало повышение

эффективности бизнеса за счет централизации производства очков на базе одной мастерской с отделом технического контроля и отдельной логистикой (салон-мастерская-салон).

Основные задачи проекта включают: управление производством очков из одного центра; оптимизация количества мастерских и их персонала; осуществление входного и выходного контроля качества всех комплектующих и готовых очков отдельными специалистами; прямая логистика салон-мастерская-салон, минуя центральный склад. Как следствие: сокращение временных и финансовых затрат; прямая коммуникация всех подразделений компании с производством; осуществление быстрого ремонта оборудования

Проект состоял из пять последовательных этапов: оптимизации количества мастерских и их персонала, реконструкции центральной мастерской, организации производственного цикла и транспортной логистики, обеспечение расходными материалами, ремонт и ТО оборудования

Результатом реализации проекта стали значимые для компании цифры:

- В 1,5 раза сократился срок изготовления заказов
- На 15% снизились затраты по покупке материалов
- 3 500 000 рублей - экономия на содержание линзового склада
- 28% - экономия на командировках и дополнительных затратах
- 2х-кратное увеличение скорости ремонта и ТО оборудования
- 2х-кратный рост количества заказов на одного мастера и, как следствие, 2х-кратный рост зарплат
- 97% - рост выработки каждого мастера за счет рационального распределения количества заказов

Проект по созданию Мега-мастерской позволил улучшить бизнес-процессы в компании и сделал процесс заказа очков более комфортным для клиента. Все 30 лет своей работы оптика «Cronos» работает над тем, чтобы изменить к лучшему жизнь многих людей.

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

Центр оптики «Плюс пять», отделение Медицинской оптики ООО «БМГ», г. Пятигорск Как учиться на пять с плюсом

Компания «БМГ» была создана в 1992 году в г. Пятигорск тремя инженерами, которые открыли салон оптики. В настоящее время работает сеть магазинов «Галерея оптики «ОпАрт», которая оказывает услуги розничной торговли медицинской оптикой, медицинские услуги, а также занимается изготовлением очков в собственных мастерских, в том числе работает как аутсорсинговая компания для магазинов оптики в регионе.

С 2006 года специалисты «БМГ» организовывали профильные конференции, которые переросли в региональные выставки, и активно работали в сфере обучения оптиков. Совместно с ЧПОУ «Северо-Кавказский колледж инновационных технологий» было открыто новое направление обучения по специальности «Медицинская оптика». В 2023 году состоялся седьмой выпуск медицинских оптиков - 162 выпускника успешно прошли аккредитацию. Колледж удобно расположен на территории СКФО, и дает возможность жителям ближайших регионов обучаться, не уезжая далеко от дома и познакомиться с «жемчужиной Кавказа».

Центр оптики «Плюс пять» - это проект, созданный на основе отделения медицинской оптики «БМГ», и объединяет множество разных образовательных услуг. Совместно с ЧПОУ «СККИТ» на базе центра оптики «Плюс пять», специалисты компании обучают по программе среднего профессионального образования по специальности «Медицинская оптика», квалификация «Медицинский оптик-оптометрист». Занятия проходят по ускоренной программе (от 10 месяцев), сочетая очную форму

подготовки и использование дистанционных технологий. Контроль по дисциплинам проводится в форме онлайн-тестирования и записи видеоотчетов по практическим навыкам. Была разработана система оценки с помощью чек-листа по аналогии с оценкой во время проведения аккредитации.

Колледж имеет государственную аккредитацию программы СПО «Медицинская оптика» и проводит первичную аккредитацию на площадке ЧПОУ «СККИТ» для получения свидетельства и допуска к профессии.

На базе центра оптики «Плюс пять» совместно с ЧПОУ «СККИТ» проводится обучение по программам дополнительного профессионального образования - повышение квалификации для медицинских оптиков-оптометристов (36 и 144 часа) и освоение профессий «Продавец оптики» и «Сборщик очков». Специалисты колледжа и центра оптики «Плюс пять» обеспечивают поддержку выпускников и помощь в успешном прохождении периодической аккредитации медицинского работника.

Кроме этого, в «Плюс пять» есть другие формы подготовки специалистов. Например, индивидуальные стажировки для оптиков-оптометристов, продавцов оптики, мастеров-сборщиков по изготовлению очков, которые основаны на профессиональных стандартах и включают в себя занятия в салоне оптики в г. Пятигорск. Для руководителей салонов оптики предусмотрены видеолекции и вебинары по вопросам регулирования медицинской деятельности, организованы консультации по различным вопросам.

Компания Аввита, ООО, г. Москва

«Курс начинающего оптика» - вдохновляющее образовательное путешествие в мир продаж оптической продукции.

В 2023 году Компания «Аввита» разработала очередной проект для обучения сотрудников оптики, предложив комплексную и структурированную информацию в формате видеоуроков.

Основной целью проекта «Курс начинающего оптика» стало ускоренное обучение сотрудников оптик-партнеров для быстрой адаптации начинающих специалистов, знакомство с продуктами компании и эффективными инструментами для их успешных продаж. Курс включает 26 видеоуроков с презентациями и комментариями, записанными ведущими преподавателями компании.

С периодичностью в две недели в Телеграм-канале размещается ссылка на новый видеоурок. Один из главных плюсов этого курса – это его доступность и гибкость обучения. Преимущества курса: быстрое и эффективное обучение продукту, объяснение материала простым и доступным языком, а также возможность изучения материалов в записи, что позволяет участникам «познавать» в удобное для них время и несомненно, повышает эффективность их обучения.

Независимо от уровня профессиональной компетенции, этот курс открывает новые горизонты и дает ключи для успешной работы в индустрии продаж оптической продукции. Он является источником вдохновения для всех участников, вносящих свой вклад в индустрию оптики и создаёт основу для профессионального роста и успеха в этой сфере.

Международный оптический колледж, ЧУ ПОО, г. Москва **УПК - как новый формат образования оптиков**

Медицинская оптика является динамично развивающимся направлением здравоохранения, которое нуждается в постоянном пополнении высококвалифицированными кадрами. Создание учебно-производственных комплексов при непосредственном сотрудничестве образовательных организаций и производителей обеспечивает отрасль кадрами, имеющими высокий уровень профессиональных знаний и умений, и гарантирует выпускникам трудоустройство по специальности.

Компания «Айкрафт», один из лидеров российского оптического рынка, активно внедряя новейшие высокотехнологичные разработки в свою производственную базу, выступила инициатором создания

учебно-производственного комплекса (УПК) совместно с Международным оптическим колледжем. Основная цель этой работы — подготовка будущих специалистов с учетом требований профессионального стандарта, актуализация образовательных программ и учебных планов, повышение уровня квалификации преподавателей.

В основе модели эффективного УПК лежат следующие принципы: соответствие теоретической базы не только требованиям ФГОС, но и потребностям современного конкурентного рынка оптики; практика - это участие в производственном процессе и работа с клиентом в салоне оптики; инновационный подход через привлечение мировых производителей продуктов и услуг; управление качеством с ориентацией на потребителя образовательных услуг и технологий.

Для решения этих задач было внедрено наставничество, в котором участвуют специалисты компании, имеющие большой практический опыт. Пройдя профессиональную переподготовку по основам педагогики, специалисты смогли делиться знаниями с учениками.

Новый ФГОС по специальности «Медицинская оптика», одобренный в 2022 году предусматривает подготовку студентов по предмету «Бережливое производство». Оперативно подготовить и реализовать преподавание новой дисциплины удалось благодаря участию компании «Айкрафт» в Национальном проекте «Производительность труда». Провайдером обучения выступил «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда». Экспертам центра компетенций и преподавателям были предоставлены методические материалы, практические кейсы повышения эффективности производства и сокращения потерь на примере производства компании.

УПК стал современной площадкой для обмена знаниями и опытом представителей оптического бизнеса, на которую удалось привлечь крупнейших производителей товаров и услуг. Уникальность предложенной формы обучения уже оценили партнеры «Айкрафт» - в 2023 году был заключен договор о дуальном обучении с одним из колледжей РФ ПК «Энергия».

Большое внимание уделяется ДПО и повышению уровня осведомленности специалистов. Визиты врачей-ординаторов стали отличной практикой, которая позволяет наладить внутриотраслевое взаимодействие. В диалоге между специалистами со средним и высшим образованием создаются эффективные алгоритмы взаимодействия.

В настоящее время по программам среднего профессионального и дополнительного профессионального образования проходят обучение более 170 студентов, еще столько же повышают свою квалификацию.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

Компания Аввита, г. Москва

Проведенное мероприятие "Маркетинговый проект года: Myoptica Control линзы Rodenstock MyCon для контроля детской миопии" оказалось ярким и информативным событием, открывшим новые горизонты для специалистов, занимающихся детской коррекцией зрения.

Организаторы предусмотрели ограниченное количество участников, что позволило создать атмосферу близости и продуктивного общения. В мероприятии приняли участие высококвалифицированные сотрудники, специализирующиеся на вопросах коррекции зрения у детей. Восьмерка выступающих специалистов, преподавателей и профессиональных консультантов, представила участникам разнообразные и увлекательные темы.

Первая тема "Контроль детской миопии" стала отправной точкой для обсуждения важности предупреждения и контроля миопии среди детей. Это выступление привлекло внимание и позволило участникам углубить свои знания в этой области. Следующий блок, посвященный "Обмену опытом" на круглом столе, стал эффективной площадкой для делового общения и обмена ценными знаниями между участниками. Участники смогли обсудить лучшие практики и найти новые подходы к работе.

Презентация на тему "Опыт работы с линзами контроля детской миопии" внесла вклад в понимание возможностей и преимуществ использования новых технологий в данной сфере. Участники получили ценные знания о применении линз Rodenstock MyCon для эффективного контроля детской миопии. Практические кейсы по работе с возражениями родителей (четвертая тема) оказались особенно полезными для специалистов. Они узнали о том, как эффективно реагировать на возражения и преодолевать сомнения у родителей при коррекции зрения у их детей.

Завершая мероприятие, пятая презентация "Новая веха в разработке очковых линз" пролила свет на инновационные технологии, открывая новые горизонты для участников в разработке и использовании линз для контроля детской миопии.

Мероприятие было высококлассным и продуктивным благодаря обширной информации, обмену опытом и новейшим разработкам в сфере контроля детской миопии. Участники получили не только актуальные знания, но и вдохновение для развития и совершенствования своей профессиональной деятельности.

Компания «Нью-Оптика», г. Москва

Furla: яркое лето, яркая осень

В 2023 году компания «Нью-Оптика» провела акцию «Яркая Furla», которая была разделена на два сезона, где каждый получил своё название: «Яркое Лето. Furla» и «Яркая Осень. Furla».

Основная цель проведение данной акции: популяризация бренда Furla на территории России, а также повышение осведомленности клиентов о разнообразии аксессуаров бренда.

К акции было подключено более 280 салонов, расположенных более чем в 60 городах России, от Калининграда до Владивостока. Участником акции мог стать любой покупатель солнцезащитных очков с 9 июня по 26 июля и медицинских оправ с 1 октября по 22 ноября 2023.

В течение шести недель, каждую среду каждого из сезонов в прямом эфире в 19:00 по московскому времени на [YouTube-канале акции](#) с помощью генератора случайных чисел определялись 15 призёров ценных подарков от бренда Furla (сумки, клатчи очки, оправы, брелоки, палантины). Также призёры получали смс-уведомление о подарке. Всю подробную информацию об акции: о городах, о салонах, участвующих в акции, о подарках и о времени раздачи подарков участники могли получить на сайте акции: «[Яркое Лето. Furla](#)», «[Яркая Осень. Furla](#)».

Не остались без внимания и сотрудники салонов, которые активно принимали участие в акции. Каждые три недели в четверг, каждого из сезонов в закрытом прямом эфире в 19:00 по московскому времени, также с помощью генератора случайных чисел определялись призёры среди консультантов оптических салонов по принципу один ценный приз в одни руки.

В результате акции компании удалось на 30% увеличить географию бренда Furla, увеличился запрос на продукцию марки со стороны конечного потребителя в три раза, в 2,5 раза увеличилась продажа оправ и очков Furla в салонах, участвующих в акциях, в 1,5 раза увеличилась оборачиваемость в салонах онлайн-продаж моделей Furla.

Оптика «Cronos», г. Нижний Новгород

Любовь до неба или... 10 способов признаться в любви клиенту

2023 год – особенный для сети оптик «Cronos». Компании исполнилось 30 лет! Все годы команда сети создаёт лучшие оптики, помогая людям четко и ярко видеть мир, реализовывать себя, быть красивыми и счастливыми.

Главной целью на 2023 год было вовлечь всех сотрудников и клиентов в это событие, напомнить о том, как важно заботиться о зрении и о том, как много уже сделано на этом пути. Были поставлены следующие задачи: повысить узнаваемость бренда, привлечь в оптики действующих и новых клиентов, вернуть ушедших клиентов, повысить лояльность бренду со стороны клиентов и сотрудников.

Какие инструменты выбраны для этого? Был применен весь маркетинговый арсенал и год наполнили яркими событиями. Весь год коллектив сети признавался в любви своим клиентам и нашел для этого десять разных способов:

1. Делать сюрпризы, от которых загораются глаза. Проведено более 15 рекламных акций со скидкой 30%.
2. Делать предложения, от которых невозможно отказаться. Предложили очки за 3030 рублей, подарили 30 очков Megapolis в подарок.
3. Подарить самое главное – заботу о детях. 30 детей из многодетных семей в течение года бесплатно прошли проверку зрения и получили в подарок очки.
4. Пригласить каждого позаботиться о здоровье глаз! В октябре к Всемирному дню зрения каждый желающий получил подарок: бесплатную полную проверку зрения.
5. Написать о своих чувствах. Клиенты получили 30 000 открыток с признаниями в любви.
6. Дарить крутые подарки и не ждать ничего взамен. Проведен розыгрыш крутых подарков и сертификатов на 30 000, 20 000, 10 000 и 5 000 рублей.
7. Дарить праздник каждый день. За год проведено 18 промо в семи городах, подарены теплые улыбки, яркие впечатления, подарки и сертификаты на очки.
8. Вместе отправиться в увлекательное путешествие. В течении трех дней атмосфера Франции царил в Нижнем Новгороде: уникальные коллекции французских брендов, волшебная музыка, изысканные угощения.
9. Подарить незабываемые эмоции. Для наших маленьких клиентов мы провели волшебный театральный вечер.
10. Показать, что любовь «Cronos» в буквальном смысле не знает границ. В небе над Нижним Новгородом поднялся настоящий воздушный шар: так сеть призналась в любви всему городу и получила десятки восторженных отзывов от клиентов.

Конечно, для сотрудников этот год тоже стал особенным: ходили на экскурсии, играли в боулинг, участвовали в марафоне, квестах, катались на сапах и круто проводили время вместе. Это позволило достичь общей цели.

Считаем ли мы проект успешным? Более чем! Мы получили изумительные результаты:

- 120 000 клиентов совершили покупки в течение 2023 года
- 70 000 клиентов поучаствовали в акциях и совершили покупки
- 2 000 клиентов пригласили в оптику «Кронос» родственников и друзей
- 83 000 клиентов вернулись в течение года вновь.
- 7 000 клиентов оставили теплый отзыв или признание в любви

СЕТЬ ГОДА

Kepler, г. Москва Эффект Кеплера

Центры зрения Иоганна Кеплера – это образец того, какой должна быть оптическая медицина, настоящий пример немецкого качества. Здесь вас ждет большой выбор линз и оправ для очков, а сделать покупку полезной для здоровья, удачной и приятной помогут дружелюбные и ненавязчивые консультанты-оптометристы.

«Эффект Кеплера» — это результат увеличения точности подбора до 1/10 диоптрии и полной коррекции всех ошибок рефракции глаза. Его основа - правильный, по-медицински выверенный метод подбора оправы и линз, учитывающий влияние всех видов аберраций, посадки оправы, биометрии лица, зрительных привычек, стиля жизни, наличия заболеваний и многое другое. «Эффект Кеплера» даёт яркую и чёткую картину мира, позволяет увеличить время работы за компьютером без усталости глаз, улучшает настроение.

«Эффект Кеплера» и в защите зрения от постепенной безвозвратной утери остроты зрения и скрытого косоглазия. Очки и линзы от сети «Кеплер» сохраняют бинокулярное стереоскопическое зрение на всю жизнь. При некоторых «плюсовых» и астигматических нарушениях рефракции глаза клиенту помогут избавиться от постоянной мигрени, светобоязни, слезотечения. По результатам клинических исследований и доказательной медицины правильно подобранная коррекция зрения позволяет существенно улучшить работоспособность, устранить депрессию, добавить мотивации к жизни и развитию за счёт роста выработки гормонов- дофамина и эндорфина и снижения уровня гормона стресса – кортизола.

Каждый посетитель салона может оценить высочайший уровень международного сервиса и почувствовать себя действительно дорогим клиентом. Сеть взяла лучшее: у японцев – «омотенаси» (принципы гостеприимства), «кайдзен» (система непрерывных улучшений) и «гемба» (руководители всех уровней сами ведут приём пациентов и проводят консультации); у немцев – точность, педантичность, трудолюбие и инновационность; и добавила к этому родную российскую душевность, открытость и доброжелательность. И немного французского очарования)

Гостеприимная и расслабляющая атмосфера способствует получению восхитительных впечатлений. На этих принципах Кеплер выстраивает многолетнюю дружбу со своими клиентами.

Сеть «Кеплер» — это девять гипермаркетов оптики, 14 000 невероятно стильных и красивых моделей оправ (по 3-4 тысячи в каждом центре), 1 900 солнцезащитных и готовых очков, 2 000 марок линз для очков и контактной коррекции.

Глазная амбулатория «Взгляд», г. Чита

Клиника основана в 2016 году врачом-офтальмологом высшей категории, кандидатом медицинский наук, Зиминной Мариной Геннадьевной. Основная миссия клиники выражена в ее слогане – «Ваш уверенный взгляд в будущее!», потому что цель компании, чтобы люди следили за здоровьем своих глаз комплексно и своевременно.

Офтальмологический блок сети включает в себя три полноценных кабинета общей площадью 522 кв. метра, в которых проводят комплексный осмотр офтальмолога, лазерное лечение сетчатки, подбор очков и контактных линз, проведение операций по замене хрусталика и мелких амбулаторных операций, а также косметических операций на глаза, лечение частых причин слепоты, консультации по всем видам операций глаз и многое другое. Сумма ежемесячной выручки увеличилась в среднем на 1,5-2 млн в месяц по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а сумма среднего чека выросла за год в среднем до 36 219 руб. Количество проводимых операций на глаза увеличилось на 25% по сравнению с прошлым годом.

В штате компании работают 10 врачей (из них один кандидат наук, четыре врача высшей категории), 11 медсестер, девять продавцов-консультантов, три мастер-оптика. В течение последнего года двое врачей повысили свою категорию, а один приступил к написанию кандидатской диссертации. В 2023 году появились специальный сотрудник, который занимается обучением персонала и организацией работы между центрами, а также заведующий складом, благодаря которому логистика и оформление заказов вышли на новый уровень.

На сайте сети в течении года была выведена дистанционная онлайн-запись на прием, интегрированная напрямую с МИС клиники, благодаря чему увеличилось количество записей на прием в среднем в 1,5 раза в месяц. Также сайт работает как интернет-магазин, где можно оформить заказ на контактные линзы, аксессуары и растворы.

В марте 2023 года проведен капитальный ремонт одной из клиник по дизайнерскому проекту в соответствии с брендбуком компании. За последний год прошло обновление оптического оборудования сети: закуплены компьютерный томограф Solix, навигационный лазер NAVILAS 577s PRO, а также оборудование для проведения мелких амбулаторных операций, а также косметических операций на глаза.

Клиника «Взгляд» относится к оптике со статусом Essilor Expert. Начиная с 2020 клиники сети входят в ТОП 10 частных клиник Читы по версии портала «Продокторов», и в 2023 году они вновь подтвердили это звание и обошли по рекомендациям и отзывам многопрофильные клиники города. Врач Серединская Дарья Николаевна в 2023 году заняла 1 место в рейтинге офтальмологов Забайкальского края по версии портала «Продокторов». В феврале 2023 года клиника на Курнатовского, 34 победила в номинации «Салон года 2022» в Национальной премии оптической индустрии «Золотой Лорнет». Главный врач сети, Марина Геннадьевна Зимина, занимает второе место в мире в международном исследовании по оценке эффективности и безопасности препаратов для лечения глаукомы, а также

имеет более 50 научных работ и статей. Общий стаж работы врачей в сумме составляет 126 лет. По состоянию на 31.10.2023 они провели 61 433 комплексных осмотров офтальмолога за время работы клиники и изготовили 13 000 очков для пациентов. Регулярно сотрудники повышают свои знания, обучаясь на курсах и по программам компаний «Опти-класс», Essilor Academy Россия, Johnson&Jonhson Institute.

Для пациентов регулярно проводятся различные мероприятия, направленные на сохранение здоровья глаз: дни открытых дверей с бесплатной проверкой зрения, компания выступает спонсором различных детских спортивных мероприятиях, регулярно бесплатно изготавливает очки для детей из детдомов и малообеспеченных семей и тд.

Сеть салонов оптики «Королевская Оптика» г. Калининград Королевская оптическая экспансия

ООО «Савар 39», часть группы компаний «Савар», представляет сеть салонов «Королевская Оптика» в Калининградской области. Компания работает с 22 мая 2017 года и является самой крупной областной оптической сетью - 19 салонов в 10 городах региона. Сеть имеет действующие лицензии, необходимые для проверки зрения, две собственные мастерские в центре Калининграда и лицензированное производство опытными специалистами, как гарант качества и высокой скорости исполнения.

Исторические открытия

В этом году компания продолжила «Королевскую оптическую экспансию» в Калининграде и области, расширяя географию салонов удобными для жителей и гостей городов локациями. Самым громким открытием 2023 года стало появление нового салона в торговом квартале «Понарт», новой культурной точке притяжения на карте города. «Понарт» — исторический комплекс зданий немецкого пивоваренного завода, построенный в 1849 году в одноименном районе Кёнигсберга, находящемся в отдалении от центра города. Во многом из-за этого долгое время территория завода находилась в запустении, пока власти города не приняли решение возродить комплекс, превратив его в культурно-деловую Мекку. «Королевская Оптика» присоединилась к этой инициативе. Как итог, двухэтажный, оформленный в индустриальном стиле с элементами арта, салон и настоящим музеем оптических артефактов, которые бережно собирались годами, заработал в конце сентября и уже снискал славу одной из самых красивых оптик Калининграда. Запись на бесплатную проверку зрения клиентам — плотная.

Курортные открытия

Недавно к семье оптик присоединился Пионерский курорт. Оптика здесь работает сразу на два крупных субъекта — сам Пионерский и Светлогорск, самый крупный морской курорт области. До этого открытия для покупки очков необходимо было отправляться в областной центр, что особенно проблематично в туристический сезон, когда электрички и автобусы переполнены, а на дорогах — часовые пробки. Компания получила положительный отклик и благодарность от местных жителей и туристов за это открытие.

Стимул

В феврале 2023 года «Королевская Оптика» стала лауреатом и получила специальный приз Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» за успешное развитие бизнеса и поиск новых решений.

Повышаем лояльность

Главной задачей сети по-прежнему остается лояльность клиентов: чтобы, несмотря на феноменальное количество конкурентов, покупатели раз за разом выбирали «Королевскую Оптику». Для этого компания постоянно улучшает качество сервиса и обучает специалистов, проводит клиентские мероприятия, которые помогают поддерживать положительные впечатления о «Королевской Оптике». В 2023 году наши оптики-консультанты и оптометристы прошли обучения по курсам Alcon, Essilor, CooperVision, Zeiss, а также внутреннее обучение в компании. В 2023 году в КДЦ «Понарт» под живую музыку консультанты оптики и специалисты из Москвы знакомили лояльных клиентов сети с актуальными коллекциями оправ и солнцезащитных очков из новых коллекций, проходили проверку

зрения и познакомились с возможностями оптики Essilor.

Новые бренды

В связи с уходом ряда компаний-дистрибьюторов с российского рынка, средний и премиум-сегмент оправ и солнцезащитных очков испытывает ощутимый дефицит. «Королевская Оптика», стремясь не оставить своих клиентов без брендовых очков, нашла альтернативу, самостоятельно отобрав релевантные запросам своих клиентов коллекции. На данный момент сеть самостоятельно популяризирует марки, которые ранее не были известны покупателям, предлагая им эксклюзивные решения.

Модернизация аутлета

В 2021 году был открыт первый аутлет «Королевской Оптике», создав уникальное торговое пространство. В 2023 году проект модернизировали, сделав его удобным и доступным для всех групп клиентов — и для пенсионеров, ищущих бюджетные варианты, и для молодых поклонников брендов, стремящихся совершать покупки с выгодой. Вход в пространство стал заметнее и комфортнее.

Почему «Королевская Оптика» претендует на звание «Лучшая сеть года» 2023? Она никогда не стоит на месте, развивается и становится лучше для своих клиентов, заботится о поддержании максимального качества за доступные деньги и максимально обожает свою работу, ведь для нее это не просто бизнес, а любимое дело всей жизни.

Точка зрения, г. Пермь

Оптика «Точка зрения» работает в Пермском крае уже 30 лет. И является сетью, которая состоит из 25-ти салонов оптики, предлагающих широкий спектр офтальмологических услуг. Каждый салон оснащен современным оборудованием, которое соответствует всем необходимым нормам. Ежегодно персонал компании обучается и совершенствует свои знания не только в области офтальмологии, но и в области продаж.

Всего в компании работают 195 человек, среди них более 60 врачей-офтальмологов и оптометристов, в том числе два обученных врача-ортокератолога, которые занимаются подбором специальных ночных линз.

Высокая компетентность врачей подтверждена компанией Essilor, производителем очковых линз Crizal. В 2023 году ещё три салона Оптике «Точка Зрения» получили международный статус Essilor Experts — знак отличия и качества, который компания присваивает лучшим партнёрам. На данный момент сеть имеет шесть таких салонов.

В 2023 году Оптика «Точка зрения» получила не мало наград, среди которых победа в номинации «Сеть года» на премии «Золотой лорнет», а также вхождение в ТОП-10 медицинских центров Пермского края в рамках «Народной премии», проводимой порталом 59.ru

В оптике представлены оправы, линзы для очков и контактные линзы более чем от 190 проверенных производителей, а также собственная торговая марка компании — Dinavue.

Оптика «Точка Зрения» много внимания уделяет поддержке социальных проектов в Пермском крае. Так, ежегодно более 50 детей из школ-интернатов и детских домов, имеющих проблемы со зрением, получают в подарок очки с высокотехнологичными линзами.

Кроме того, в 2023 году Оптика «Точка Зрения» провела 25 выездных мероприятия, на которых более 1500 человек бесплатно проверили зрение и получили консультацию специалистов о том, как важно следить за здоровьем глаз.

Развитая территориальная сеть, большой ассортимент оправ и линз для очков в совокупности с профессиональными сотрудниками и выгодными акциями для клиентов позволяют Оптике «Точка Зрения» уверенно чувствовать себя даже в непростых экономических условиях.

Glassman, г. Калининград

Встречайте мир в ярких красках с Glassman

В ноябре 2020 года жителям и гостям Калининграда с большой гордостью был представлен салон оптики «Glassman», который открыл свои двери в самом сердце города. Широкий ассортимент продукции и отличное обслуживание – вот то, что делает этот салон оптики настоящей жемчужиной на оптическом рынке города.

Glassman – это место, где каждый клиент может получить профессиональную помощь в подборе оптических изделий. Сотрудники салона прошли специализированное обучение и обладают высоким уровнем знаний. Они готовы помочь каждому клиенту выбрать нужные медицинские и солнцезащитные очки, контактные линзы и аксессуары. Благодаря индивидуальному подходу и запатентованным технологиям, компания гарантирует максимальный комфорт и удовлетворение потребностей каждого клиента.

Основным преимуществом салона оптики Glassman является широкий выбор качественных оптических изделий. Здесь клиенту предлагаются изделия ведущих мировых брендов, таких как Cartier, Chopard, Ray-Ban, Gucci, Prada и многих других. Уникальность салона оптики заключается еще и в его коллективе. Большая команда профессионалов с вниманием и заботой относится к каждому клиенту, создавая дружелюбную и расслабляющую атмосферу. Консультанты всегда готовы проконсультировать клиентов по вопросам ухода за оптическими изделиями, рассказать о последних тенденциях в мире моды и помочь с выбором стильных и функциональных аксессуаров. В Glassman вы почувствуете себя в надежных руках экспертов, которые сделают все возможное, чтобы ваш оптический опыт был безупречным.

Салон оптики Glassman уже успел завоевать доверие и признание жителей Калининграда. Большое количество положительных отзывов и рекомендаций подтверждают высокое качество обслуживания и продукции.

Волгофарм, ГУП, г. Волгоград

Удобство для покупателя с заботой о здоровье глаз каждого

Волгоградское областное ГУП «Волгофарм» представлено более чем 160 аптечными учреждениями и занимает значительную долю розничного фармацевтического рынка Волгоградской области. В то же время много лет «Волгофарм» является не только сетью популярных аптек, но и оптик. Развитие этого направления началось в июне 2016 года с момента присоединения к компании муниципальной оптики №4 и оптики при аптеке №275. С тех пор было открыто еще три салона.

Сегодня в составе сети «Волгофарм» пять оптик, открытых как при аптеках, так и отдельно. В каждом филиале есть все необходимое для поддержания и сохранения здоровья глаз как взрослых, так и детей. И все оптики уже успели заслужить доверие и любовь покупателей. В октябре 2023 года «Оптика №4» ГУП «Волгофарм», после масштабного ребрендинга и реконструкции, открыла новую страницу, соединив в себе историческое наследие, качество, инновационность и клиентоориентированность. Сегодня «Оптика №4» – гордость сети «Волгофарм».

Дизайн для обновленной оптики разработало бюро «Дизайн Вектор». Оформление всех помещений магазина рассчитано на максимальный комфорт и удобство сотрудников и покупателей. Было обновлено оборудование мастерской по изготовлению очков, в том числе закуплен новый диоптриметр. Площадь торгового зала была увеличена в 2,5 раза до 70 кв.м. Теперь покупателей встречают яркие софиты, свет которых выгодно подчеркивает достоинства моделей. Стол оформления заказа и кассовая зона были перенесены в центр торгового зала, что обеспечило удобство клиентам и возможность одновременного оформления заказа, не доставляя дискомфорта покупателям рядом. Панорамные окна

оборудованы информационными стендами с гимнастикой для глаз, так что каждый прохожий может провести самодиагностику и сделать небольшую зарядку. Поддерживая сотрудников, предприятие провело конкурс, и фотографии победителей в очках из ассортимента салона оптики украшают зал. Кроме визуального обновления, расширения ассортимента, покупателю предлагаются новые сервисные услуги для того, чтобы поход в оптику ассоциировался с качеством, комфортом и надежным выбором салона. Здесь можно зарядить телефона и почитать журналы.

Вся продукция салона проходит входной контроль, а изготовленные очки - исходящий контроль. В «Оптике №4» есть своя мастерская, оборудованная линиями по обработке линз, где изготавливают очки для всей сети «Волгофарм». С января по ноябрь включительно мастерская изготовила 5 483 пары очков для салона оптики и 1 632 пары очков для филиалов. Также мастерская оказывает услуги по гарантийному обслуживанию очков и ремонту, услуге, крайне востребованной у населения. На протяжении многих лет салон, знакомый не одному поколению волгоградцев, поддерживает широкий ассортимент медицинских оправ, солнцезащитных очков, очковых линз и аксессуаров, чтобы удовлетворить потребности в качественном зрении жителей Волгограда и даже Волгоградской области. Сегодня здесь представлены около 2 000 медицинских оправ и около 400 моделей солнцезащитных очков. Постоянно, по запросам и потребностям клиентов, ведется работа с более чем с 30-ю контрагентами для поддержания широкого предложения.

Одним из социальных направлений работы «Оптики №4» стал проект 2022 года «Вижу мир в ярких красках», в рамках которого компания изготовила по фиксированной льготной цене очки с многослойным покрытием линз для особых групп населения. В общей сложности были подобраны, изготовлены около 500 оправ, а на детские очки зафиксирована минимальная стоимость изготовления очков.

Сегодня в оптике работает 14 человек, в их числе заведующая, старший консультант, шесть продавцов-консультантов, три техника-оптика и мастер-наладчик. Заведующая салоном Кравченко Тамара Алексеевна пришла в салон 30 лет назад техником-оптиком, сейчас вместе с ней работает ее дочь. Магазин гордится своими трудовыми династиями и чтит ветеранов, которые много лет проработали на предприятии и внесли огромный вклад в развитие салона оптики. В салоне есть постоянные клиенты, которые пользуются его услугами уже на протяжении более 15 лет. Для привлечения клиентов и их знакомства с новым ассортиментом организуются акции: ко Всемирному дню зрения - скидка на высокоиндексные очковые линзы с улучшенным покрытием, акция для детей и подростков в преддверии нового учебного года.

Салон оптики постоянно развивается: в товарообороте за 11 месяцев показан прирост +6% к аналогичному периоду прошлого года. В планах на будущий год получить лицензию на медицинскую деятельность.

Королевская оптика, г. Калининград Флагманский салон «Королевская Оптика»

ООО «Савар 39», часть группы компаний «Савар», представляет сеть салонов «Королевская Оптика» в Калининградской области. Компания работает с 22 мая 2017 года и является самой крупной областной оптической сетью - 19 салонов в 10 городах региона. «Королевская Оптика» в Калининграде на Ленинском проспекте, 27 — флагманский салон сети, который постоянно модернизируется и улучшается сразу по множеству параметров, начиная от внешнего вида и заканчивая сервисом.

Локация и стиль

Ленинский проспект - центральная магистраль Калининграда, располагающая всеми преимуществами для организации торговли: круглый год здесь большой трафик местных жителей и туристов, которым удобно зайти в оптику «по пути». Поблизости крупнейшие торговые и деловые центры, парковки. С одной стороны – это идеальное место для главной оптики сети, но с другой - здесь большая конкуренция: по соседству постоянно открываются и закрываются другие магазины. В такой конкуренции есть стимул к развитию, ведь другие оптики просто незаметны на фоне этого салона, который постоянно совершенствуется внешне и внутренне. В 2023 году экстерьер и интерьер салона

приведены к уровню оптик в мировых столицах. Магазин заметен как для пешеходов, так и для автомобилистов, а логотип с короной и красной оправой – работает, как реклама других салонов сети.

Премиум и аутлет

Магазин на Ленинском проспекте — это, по сути, целых два салона. Один расположен на первом этаже и ориентирован на товары премиум-сегмента. Второй расположен на минус первом этаже, и это первый в городе полноценный оптический аутлет: сюда отправляются оправы и солнцезащитные очки из прошлых коллекций со скидками до 70%. Ассортименты оптик постоянно пополняются, а клиенты часто заходят в оба салона. Оформление аутлета такое же, как на первом этаже: нет раздела клиентов по финансовому признаку, удобств и отличного сервиса достоин каждый.

Доступная среда

Флагманский салон доступен для граждан с малой мобильностью. Спуск для таких клиентов комфортен в любое время года. Клиентские зоны ожидания с мягкой зоной оборудованы на обоих уровнях, а в теплое время года рядом с салоном устанавливается скамейка для отдыха клиентов и горожан.

Ремонт и изготовление очков за 15 минут

В салоне есть две мастерских. В них работают четыре дипломированных мастера-оптика, каждый в среднем работает более 12 лет. Это позволяет изготавливать срочные заказы от 15 минут, работать со сложными линзами, производить ремонт любой сложности, в том числе и лазерную пайку, проводить проверку клиентских очков на соответствие. Лицензированное производство опытными специалистами — сетевой гарант качества и высокой скорости исполнения.

Оборудование

Оптика работает с действующей медицинской лицензией, а медицинский кабинет оформлен по всем стандартам и оснащён новейшей медицинской техникой HUVITZ: диоптриметром, авторефрактометром и проектором знаков. Щелевая лампа - «Зенит» с возможностью делать цифровые фотографии радужки глаза.

Сервис, команда

Здесь работают самые опытные и знающие оптики-консультанты, мастера и оптометристы, которые на практике доказали свой профессионализм результатами и знаниями. Компания обращает внимание и на человеческие качества каждого работающего в оптике сотрудника: вежливость, обходительность, обаяние. Ведь, как бы ни был хорош и разнообразен ассортимент, как ни был бы красив салон, клиент в первую очередь рассчитывает на то, что работать с ним будет настоящий профессионал и приятный человек, мнению которого захочется довериться.

Оптик-Центр, г. Челябинск

Двадцать шестой салон сети открылся в Екатеринбурге

Группа компаний «Оптик-Центр» — это 26 салонов оптики, мастерская по ремонту и изготовлению очков, пять диагностических центров с кабинетами охраны зрения, крупнейшая на Южном Урале офтальмологическая клиника и интернет-магазин.

Салоны «Оптик-Центр» есть в каждом районе Челябинска, а также еще в четырех городах области — Копейске, Миассе, Озерске и Магнитогорске. В ассортименте оптик представлены оправы, солнцезащитные очки, аксессуары для очков, контактные линзы и средства по уходу за ними.

Открытие в 2007 году первой офтальмологической клиники «Оптик-Центр» предоставило практически неограниченные возможности — от лазерной коррекции зрения до хирургии катаракты и глаукомы. В 2021 году начала работу крупнейшая на Южном Урале офтальмологическая клиника площадью более 6000 кв. м., которая не имеет аналогов в стране и оснащена самым современным оборудованием мирового класса. В ее арсенале весь спектр офтальмологических операций и новейшие программы по сохранению и восстановлению зрения. Такая синергия оптик и клиник — не случайность, а закономерный результат развития и уникальная особенность «Оптик-Центра». Цель компании — предоставить каждому своему клиенту весь комплекс решений, которые помогут обрести хорошее

зрение.

За 25 лет работы «Оптик-Центр» изменил подход к оптике и офтальмологии. Здесь стремятся к высочайшим стандартам не только в профессиональной плоскости, но и в сфере обслуживания, не просто делают операции, подбирают очки и контактные линзы, а помогают взглянуть на мир по-новому. Новый проект «Оптик-Центра» — живое воплощение этих принципов и результат опыта, накопленного за четверть века. 12 октября, во Всемирный день зрения, двадцать шестой салон сети открылся в Екатеринбурге. Это новый город на карте компании, и еще не знакомой с сетью публике предложили лучшее, что есть — от локации и интерьера до ассортимента и обслуживания.

Открытие салона в Екатеринбурге — особенное событие для всей команды и создание уникального оптического пространства в самом сердце города. Здесь можно познакомиться с необычными и интересными оптическими брендами и увидеть, какими разными бывают очки. Аналогов новому пространству нет не только в городе, но и во всей стране. Здесь доступны эксклюзивные модели, которых нигде больше не найти. Гости салона могут примерить новинки от легендарных модных домов и нишевых брендов с неповторимой эстетикой. В салоне работает кабинет оптической коррекции для проверки зрения и подбора медицинских очков.

Задача, стоявшая перед командой «Оптик-Центра», была непростой: в Екатеринбурге высокий уровень офтальмологии, здесь много прекрасных клиник и салонов оптики, что было учтено при запуске проекта и компания постаралась подстроиться под местных игроков рынка. Для команды важны эмоции и впечатления клиентов, и она прислушивается к обратной связи каждого. На суд требовательных екатеринбуржцев впредставлен многолетний труд — и уже сейчас есть позитивные отклики.

Оптика «Виктория» и клиника «ЯВижу», г. Киров Впереди ждет много открытий и перспектив

Оптика «Виктория» начала свой путь в 1993 году с кабинета в 15 кв. метров и одним видом контактных линз. Год за годом, оптики открывались, штат рос. Появилась своя лаборатория по сборке очков. В 2014 году главный врач Окишева Ольга Александровна рекомендовала начать подбор ночные линзы. А дальше больше. Выяснилось, что у многих детей есть с бинокулярные нарушения зрения, косоглазие и другие проблемы со зрением. Маленьким клиентам нужен свой подход, а приходят они с родителями. Врачу-офтальмологу, работающему в оптике, сложно успеть и проверить зрение, и все объяснить. Так и родился проект клиники «Забота о зрении».

Это не просто сочетание слов, а электронная картотека и работа сразу двух кабинетов диагностики. Врач принимает с медицинской сестрой, у которой есть диплом оптометриста и терапевта, что ускоряет и упрощает работу специалиста. Для пробного сна при подборе ночных линз были выделены комнаты, а также кабинет для обучения обращения с контактными линзами. Врачи проходят курс по визуальной терапии и скоро откроется новое направление.

Клиентов встречает огромный ресепшн с двумя кассами – чтобы никто не ждал, отдельное крыло аппаратного лечения и 316 кв. метров в центре Кирова в новом здании.

Затем встал вопрос о названии. В результате мозгового штурма решено взять первые буквы имени основателя оптики «Виктория» – Якимов Виктор - и преобразовано в «ЯВижу». Торговый знак сейчас в процессе регистрации.

Из достижений оптики «Виктория»: «Золотой Лорнет 2015», Премия «Торговая марка года» за 2021-2023 годы, Премия «Человек года» 2022 года в Кировской области руководителю Елене Викторовне Гремичкой за проект клиники.

По социальной программе клиника второй год, каждую неделю проводит прием детей из детских домов Кировской области и делает для них очки, регулярно ведет осмотры.

МНТК-Оптика, г. Чебоксары **Иванова Ольга Николаевна, медицинский оптик-оптометрист**

МНТК «Микрохирургия глаза» является флагманом в научно-исследовательской, лечебной и диагностической деятельности, сотрудники которого высококвалифицированные специалисты. Один из таких специалистов - Иванова Ольга Николаевна. Свой путь в оптометрии она начала в 2003 году. Накопленные за годы знания и отработанные навыки консультанта, мастера-оптика, администратора кабинета врача, медицинской сестры в офтальмологии и, в итоге, квалификация оптометриста, позволили Ольге Николаевне стать универсальным специалистом. Благодаря этому она способна не только подбирать средства коррекции любой сложности, но и с успехом решать проблемы неадаптации к ним.

«Как помочь пациенту с эпилепсией и паркинсонизмом? Как улучшить почерк и помочь лучше различать цвета?» - спросите у Ольги Николаевны - она знает ответы на эти и многие другие вопросы. Подбор призматической и мультифокальной коррекции, средств коррекции слабовидения, мелкий ремонт и выправка очков, подбор и покраска мягких контактных линз так же находятся в компетенции О. Н. Ивановой. В её послужном списке есть: преподавание оптометрии молодым специалистам, ведение вебинаров, создание алгоритма подбора очковой коррекции для одной из ведущих оптических сетей г. Чебоксары, участие в клинических исследованиях.

Постоянное повышение квалификации, знакомство с последними исследованиями и прохождение актуальных курсов, одним из которых является спектральная коррекция, позволяют Ольге Николаевне всегда оставаться профессионалом высокого уровня.

Оптика Кронос, г. Нижний Новгород **Инновационная методика обучения медицинского персонала оптики**

Оптика «Сronos» — это крупная сеть салонов оптики в Приволжском федеральном округе. В 2023 году «Оптике Сronos» исполнилось 30 лет. За все это время слоган компании не потерял свою актуальность: «С заботой о зрении с 1993 года». За 30 лет сеть накопила богатейший экспертный опыт в сфере коррекции зрения. В каждом салоне «Оптики Сronos» работает [кабинет диагностики зрения](#). В сети работают 33 врача-офтальмолога и 126 оптометристов под руководством главного врача Розенталь Полины Владимировны.

По словам Полины Владимировны, главное достижение 2023 года - это «Инновационная методика обучения медицинского персонала оптики». Упор делается на обучение сотрудников сопоставлять классические оптометрические методики с индивидуальными особенностями российского пациента в имеющихся условиях подбора коррекции, на развитие профессионального уровня и медицинского кругозора сотрудников.

Уникальность методики состоит в том, что в основном сотрудников обучают классике оптометрического подбора рецепта. Но зачастую не учитывают, что результат будет достоверен, только если условия подбора в точности совпадут с теоретическими, используемыми исследователями для проведения тестов. В реальной жизни условия отличаются в каждом кабинете, хотя все они будут соответствовать условиям лицензирования кабинета в соответствии с законодательством РФ, но отличаются от зарубежных, для которых и были прописаны тесты. Более того, есть специфика российского потребителя, связанная как с физиологическими, так и психологическими особенностями и реакциями на проводимое обследование.

Преимущества методики:

Усиление оценки зрительных потребностей, перевод из формального опроса в инструмент медицинского назначения последующей коррекции.

- При проведении каждого теста Алгоритма делается акцент на том, что этот результат дает в конечный рецепт.
- Более качественное и длительное затуманивание до остроты зрения 0.1 с последующим растуманиванием – уменьшение риска недокоррекции гиперметропии и гиперкоррекции миопии, особенно в небольших кабинетах.
- Перемещение акцента с субъективных тестов на объективные, в которых минимизирована зависимость результата от оценочного суждения пациента и его возможной аграммации.
- Более длительное пробное ношение подобранной коррекции с заполнением опросника симптомов

визуального дискомфорта для выявления возможной неадаптации к коррекции и последующим изменением рецепта при необходимости.

Для врачей:

- Понимание, на каком этапе могут возникать ошибки подбора, даже если все тесты выполнены теоретически правильно
- Снижение риска возвратов по причине ошибки медицинского специалиста
- Уверенность в своей медицинской компетенции

Для пациентов:

- Более гарантированный результат хорошей адаптации к подобранной коррекции и удовлетворенность от полученных очков
- Меньший дискомфорт
- Возможность дольше сохранять трудоспособность без переутомления

Для компании:

- Меньшее количество возвратов и недовольства клиентов
- Статус высокой медицинской экспертизы и лидерства на оптическом рынке

Благодаря инновационной методике компания достигла высоких измеримых результатов:

На 44,7% меньше возвратов по причине ошибки мед. Специалиста

На 57% рост удовлетворенности клиентов полученными очками

В 1,5 раза более быстрая адаптация нового медспециалиста

В 1,2 раза более быстрая адаптация пациентов к линзам сложного дизайна

Внедрение методики позволяет Оптике «Сronos» сохранять свои лидерские позиции и быть экспертом в медицине на оптическом рынке Нижнего Новгорода.

ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА

Алхемер-оптик, ООО, г. Москва

Алхемер-оптик представляет новый японский бренд Tattva

В декабре 2022 года, «Алхемер Оптик», российский дистрибутор и уже известная оптическая компания, с гордостью объявила о запуске своего собственного бренда оправ и солнцезащитных очков Tattva с производством в Японии.

Коллекция оправ Tattva представляет собой сочетание передовых технологических решений, премиальных материалов и модных тенденций. Дизайнеры марки не просто создают оправы, они стремятся отразить индивидуальность и естественность ощущений, потому что каждая деталь в жизни человека гармонирует с его восприятием мира, в том числе его очки, которые становятся неотъемлемой частью его жизни.

История успеха торговой марки Tattva началась с впечатляющей презентации на выставке MIOF в феврале 2023 года. За короткое время она завоевала популярность среди покупателей и стала незаменимым участником во множестве показов мод и фотосессий. Команда «Алхемер Оптик» гордится тем, что смогла представить такой неординарный бренд своим клиентам. Коллекция имеет своё неповторимое лицо на рынке и предлагает что-то особенное для каждого клиента.

«Мы рады представить покупателям наш новый японский бренд Tattva», – говорит владелец компании «Алхемер Оптик» Алла Мерсье. - Мы уверены, что эта коллекция оправ принесёт в жизнь наших покупателей новые эстетические и функциональные возможности, позволяя им выразить свою индивидуальность и стиль. Наша цель – это создание дизайнерских оправ и солнцезащитных очков, которые являются лёгкими, комфортными и обладают индивидуальным характером».

Суть марки отражается в ее названии, которое переводится с санскрита как «суть, истина». Принцип таттвы состоит о том, что все элементы Вселенной являются чистой энергией и несут в себе определенную вибрацию. И бренд помогает потребителю найти те вибрации, которые гармонируют с его собственными, и ощущать очки не только как аксессуар, но и как неотъемлемую и гармоничную часть себя.

Ценности, на которых строится бренд Tattva: качество, удобство, самовыражение и естественность. Материалы, конструкция, элементы и обработка оправ выполнены на высоком уровне. Особое внимание уделяется эргономике, весу и конструкции каждой модели, чтобы они подходили строению лица любого человека. Компания «Алхемер Оптик» создаёт очки, для женщин и мужчин всех возрастов, которые позволяют выразить себя, чувствовать себя более уверенно и свободно.

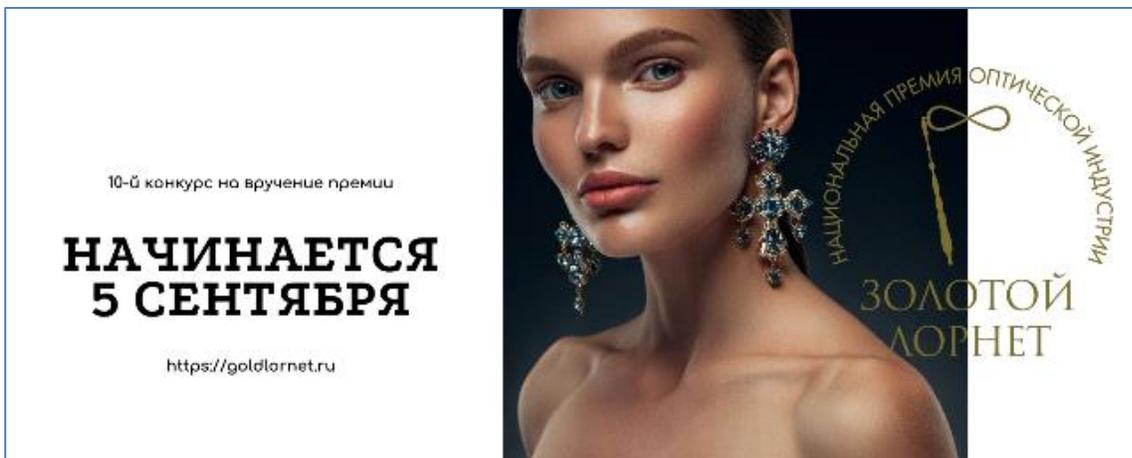
Компания «Алхемер Оптик», основанная Аллой и Эрве Мерсье, объединяет 25-летний опыт работы в индустрии модной одежды и опыт работы в оптической промышленности Швейцарии. Их совместная идея - представить российскому рынку бренды, отличные от других, с историей и характером, за которыми стоят яркие и креативные люди.

«Алхемер Оптик» является дружной и клиентоориентированной командой единомышленников, которая предлагает российскому рынку уникальные продукты, учитывающие широкие запросы конечного потребителя, и приглашает вас познакомиться с коллекцией Tattva, чтобы открыть для себя новый уровень стиля и комфорта.

VECO, Веко-Опт, ООО, Красноярск

Красноярская компания «Веко-Опт» стала номинантом на участие в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» в двух номинациях: «Дебют года» и «Частная торговая марка». Номинация в конкурсе Национальной премии с большим географическим охватом в новых экономических условиях является признанием наших неустанных усилий в области улучшения качества жизни своих клиентов, а также свидетельствует о нашем стремлении к постоянному развитию и совершенствованию.

Благодаря высокому качеству продукции и вниманию к потребностям клиентов, «Веко» заслужила доверие многих медицинских учреждений и пациентов. Мы гордимся своей работой, ведь она помогает людям сохранять здоровье и улучшать качество жизни.



Макет баннера
Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет 2024»



2024 Имидж



Press-wall 2000X2440



2024 Рекламный баннер на сайте премии



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

www.goldlornet.ru

Реклама

X Юбилейная церемония 20 февраля 2024 г.

НОМИНАЦИИ

Дебют | Инновация года | Маркетинговый проект года | Национальная торговая компания
Национальная производственная компания | Образовательный проект года | Оптометрист года
Персона года, Признание | Реклама года | Салон года | Сеть года | Частная торговая марка
Специальный приз Экспертного совета

Организаторы: MIOF, Kaskat Assistant Group

При поддержке: МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Информационные партнеры: ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE, ПОЛЕ ЗРЕНИЯ, ЦЕНЬ НА ОПТИКУ

Интернет-партнеры: КТО ОТИ, EYE NEWS, weboptica.ru

e.begunova@crocus-expo.ru goldlornet@gmail.com
+7 (495) 749-04-49

2024 Рекламный макет А4 для СМИ



Баннер для выставки MIOF. Весна 2024



20 февраля. Приглашаем на X Юбилейную церемонию премии «Золотой лорнет» 2024

Приз конкурса 2024 года



В этом году было подано 94 заявки с самым большим географическим охватом, который был у конкурса: от Калининграда до Красноярска. Во второй тур прошли 22 компании. Победителями Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» 2024 года стали:

- Дебют года

Компания ИП Каширин С. В., г. Москва



- Салон года

«Оптика «Виктория», г. Киров

- Маркетинговый проект года

Компания «Нью-Оптика», г. Москва



- Сеть года

«Точка зрения», г. Пермь



- Оптометрист года
Иванова О. Н., «МНТК-Оптика»,
г. Чебоксары



- Образование и обучение
Международный оптический колледж,
г. Москва



- Частная торговая марка Tattva,
компания «Алхемер оптик»,
г. Москва



Признание. Человек года
Елена Владимировна Ковалева,
компания «Аввита»



Специальный приз Экспертного совета вручен Р. В. Лисовцу, сеть немецких центров зрения Kerpler, г. Москва.





Награду за «Лучший стенд» 2024 года получила компания «Линзы Хойя Рус».



АНАЛИТИКА

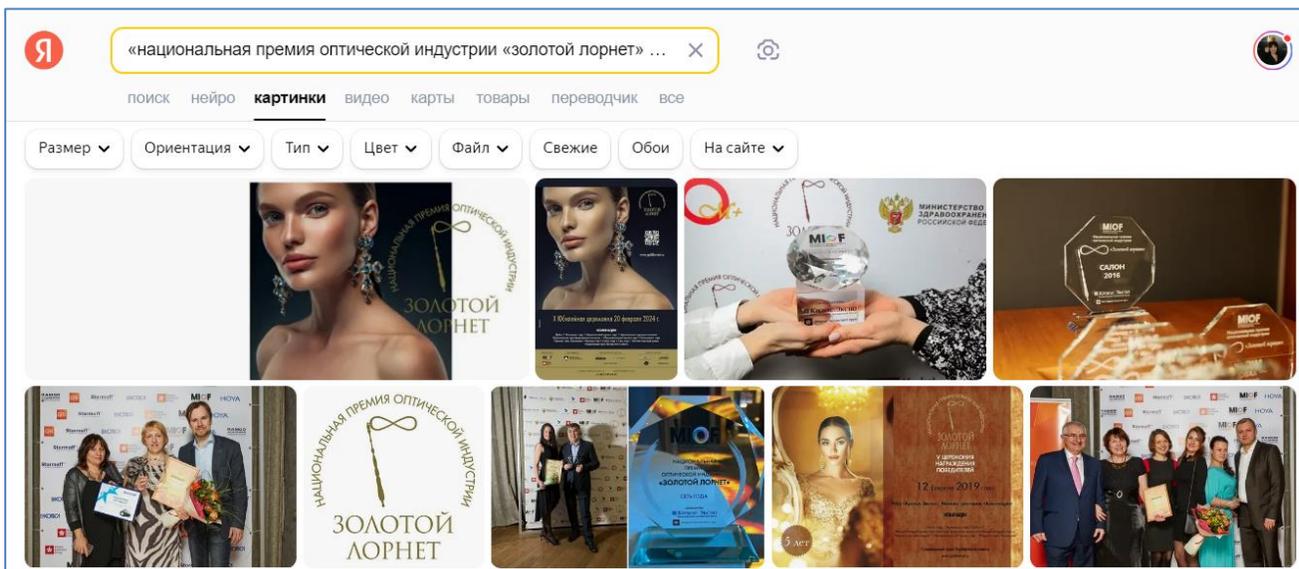
Наиболее заметные инфоповоды

№	СМИ	Публикация	Дата	Город
1	Goldlornet.ru	Открыт прием заявок на участие в премии «Золотой лорнет» 2024 года	24.08.2024	Москва
2	OMR. Оптический MAGAZINE	Открыт прием заявок на участие в премии «Золотой лорнет» 2024 года	24.08.2024	Москва
3	Weboptica.ru	Открыт прием заявок на участие в премии «Золотой лорнет» 2024 года	24.08.2024	Москва
4	Стилочки, сайт	Конкурс 2024 года объявлен открытым	4.09.2023	Москва
5	Золотой лорнет	Продолжается прием заявок на участие в конкурсе 2024 года	3.10.2024	Москва
6	Кто есть кто в медицине №2(120) 2023	Национальная премия «Золотой лорнет» 2024 года. Новости/События	4.10.2023	Москва
7	Weboptica.ru	Экспертный совет продолжает прием заявок	9.10.2024	СПб

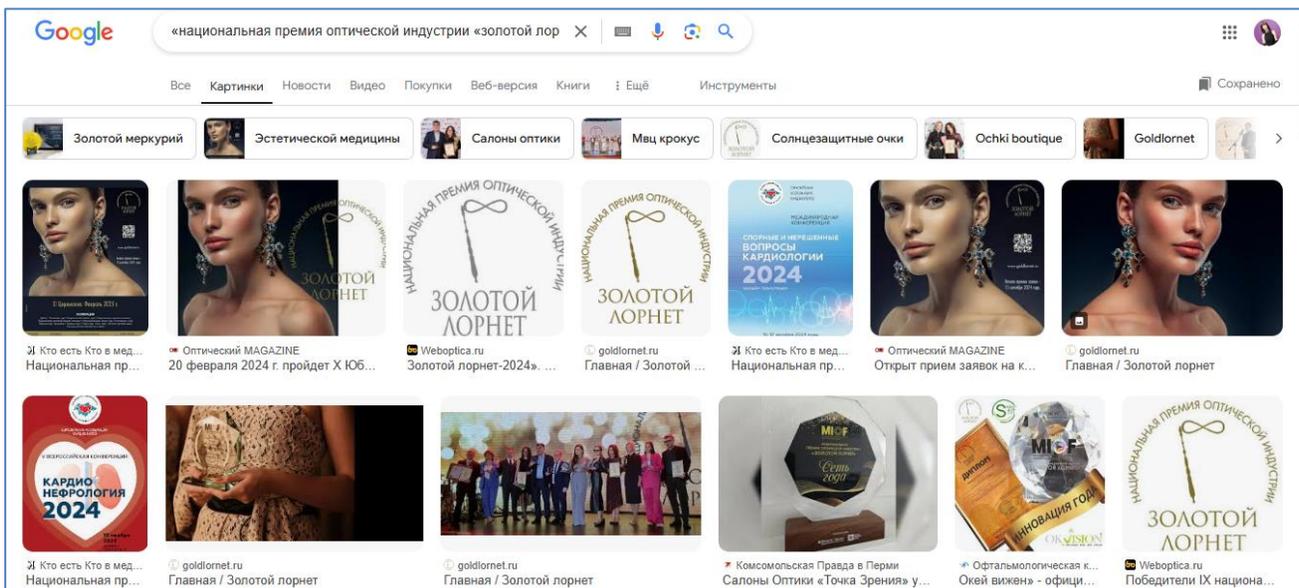
8	Goldlornet.ru	Представляем нового члена Экспертного совета премии 2023	19.10.2023	Москва
9	OMR. Оптический MAGAZINE	Рекламный макет «Золотой лорнет» 2024	№4(91), №5(92), №6(93), ОМТ2(24)	Москва
10	Weboptica.ru	Пресс-релиз №3	11.11.2023	
11	Weboptica.ru	Прием заявок продлен до 1 декабря	15.11.2023	СПб
12	Золотой лорнет	Подведены итоги первого этапа конкурса 2024	19.12.2023	Москва
13	OMR сайт	Подведены итоги I этапа конкурса	19.12.2023	Москва
14	FB* группа	Подведены итоги первого этапа конкурса	19.12.2023	Москва
15	FB* страница	Подведены итоги первого этапа конкурса	19.12.2023	Москва
16	Facebook/ Opticmag/group	Открыта продажа билетов на церемонию ЗЛ 2021		Москва
17	Weboptica.ru	Номинанты 2024	21.12.2023	Спб
18	Золотой лорнет	Новый партнер премии - складской оператор Major Terminal	27.12.2024	Москва
19	Крокус Экспо, выставочный комплекс	«Золотой лорнет» пройдет в рамках выставки MIOF	28.12.2023	Москва
20	MIOF	X Юбилейная церемония «Золотого лорнета»	28.12.2023	Москва
21	Weboptica.ru	Салон оптики Glassman, Калининград	10.01.2024	СПБ
22	Weboptica.ru	Частная торцовая марка Tattva	10.01.2024	СПБ
23	Weboptica.ru	Образование и обучение. Колледж Айкрафт	10.01.2024	СПБ
24	Weboptica.ru	Флагманский салон «Королевской оптики»	10.01.2024	СПБ
25	Weboptica.ru	Новый салон Оптик-Центра в Екатеринбурге	10.01.2024	СПБ
26	OMR www.opticmagazine.ru	Маркетинговый проект 2024	30.01.2024	Москва
27	Российская офтальмология онлайн №52	34-я выставка MIOF	Февраль 2024	Москва
28	Алхемер, сайт	Награждение коллекции Tattva	Февраль 2024	Москва

29	Оптика TZ, VK	Мы лучшие!	20.02.2024	Пермь
30	МНТК-Чебоксары	Оптометрист МНТК-Оптика стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»	21.02.2024	Чебоксары
31	Министерство здравоохранения Чувашии	Оптометрист МНТК-Оптика стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»	21.02.2024	Чебоксары
32	МК Чебоксары	Оптометрист МНТК-Оптика стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»	21.02.2024	Чебоксары
33	Грани	Оптометрист МНТК-Оптика стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»	21.02.2024	Чебоксары
34	OMR сайт	Поздравляем победителей	23.02.2024	Москва
35	Goldlornet.ru	Флагманский салон «Королевской оптики»	26.02.2023	Москва
36	Бизнес и культура	В «Крокус Экспо» состоялась 34-я выставка МІОФ	1.03.2024	Москва
37	Bez formata, Киров	Новости	6.03.2024	Киров
38	КП-Пермь	Салоны оптики «Точка зрения» уже в 4 раз признаны лучшими в России в рамках Национальной премии «Золотой лорнет»	7.03.2024	Пермь
39	Цены на оптику, фев. 2024 с. 29-31	Фотоотчет о церемонии	28.03.2024	Москва
40	ОМ Технологии. Весна №1(23)	Фотоотчет о церемонии	28.03.2024	Москва

Поиск в Яндекс



Поиск в Google



24.08.2023 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ ЧТО ЭТО? СТАТЬ УЧАСТНИКОМ СТАТЬ ГОСТЕМ СТАТЬ СПОНСОРОМ ЦЕРЕМОНИЯ ИНФО ХРОНИКА

Главная / Хроника / 5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

24.08.2023



Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе 2024 года с 5 сентября 2023 года. Победители будут объявлены на февральской выставке MIOF 2024 в МВЦ «Крокус Экспо».

Прием заявок ограничен 1 ноября 2023 года. Оформить заявку можно на сайте Премии в **личном кабинете конкурсанта**. Участие в конкурсе платное.

Номинации 2024

24.08.2023 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

Журнал для тех, кто помогает хорошо видеть и отлично выглядеть! РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВХОД \ РЕГИСТРАЦИЯ

ОМ РОССИЯ +7 (903) 749-62-23 om@optmagazine.ru

НОВОСТИ ПУБЛИКАЦИИ О НАС ОБУЧЕНИЕ ФОТОГАЛЕРЕЯ СПРАВКА ПОДПИСКА КОНТАКТЫ Поиск

5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

Новости / 5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе 2024 года с 5 сентября 2023 года. Победители будут объявлены на февральской выставке MIOF 2024 в МВЦ «Крокус Экспо».

Прием заявок ограничен 1 ноября 2023 года. Оформить заявку можно на сайте Премии в **личном кабинете конкурсанта**. Участие в конкурсе платное.

Номинации 2024

Дебют года	Национальная торговая компания
Иновация года	Национальная производственная компания
Образовательный проект года	Сеть года
Реклама года	Салон года
Маркетинговый проект года	Частная торговая марка
Оптомрист года	Персона года, Признание

В номинации «Сеть года», «Салон года» и «Частная торговая марка» принимаются заявки от компаний, проработавших на рынке России

24.08.2023 ВЕБОПТИКА

Реклама

ОТ ЭКРАНОВ ДО СОЛНЦА. НАВСТРЕЧУ СВЕТУ. Transitions® BBGR OPTIQUE

Новости

- Оптические компании (387)
- Публикации, статьи, книги (352)
- Очки, оправы, линзы (312)
- Календарь событий (17)
- Работа (220)
- Объявления (268)

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА MIOF РОССИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

5 - 7 СЕНТЯБРЯ 2023

МОСКВА КРОКУС ЭКСПО

ON-LINE ОПТОМ

Детские оправы Nano, SiliconBaby, Fisher-Price...

ЗАЩИТА ОТ ВРЕДНОГО СИНЕГО СВЕТА

g/solntsezaschitnye-ochki/?enid=LjN8K54Q8

Для профессионалов - Новости

JALOUSE *скидка 10%*

«Золотой лорнет-2024». Экспертный совет объявляет о начале приема заявок на участие

25.08.2023

%% Солнцезащитные очки с поляризацией 2023 - заказывайте онлайн >> Реклама

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

2024

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» X Церемония награждения

Пресс-релиз №1
24.08.2023

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе 2024 года с 5 сентября

7+UJ eyewear

MAYBACH
POLICE
PERSONAL
CHROME HEARTS
FUN-STORY

ЗАЩИТА ОТ ЯРКОГО СВЕТА И УФ

4.09.2023 ВКОНТАКТЕ. СТИЛЛОЧКИ

ВКОНТАКТЕ Поиск 13

Моя страница
Новости
Мессенджер 2
Звонки
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео
Клипы
Игры 1
Стикеры
Маркет
Сервисы
VK Pay

Салон оптики СТИЛЛОЧКИ
4 сен 2023

Конкурс «Золотой лорнет» 2024 объявляется открытым

С 5 сентября нынешнего года российские специалисты и компании, имеющие отношение к индустрии оптики, имеют возможность стать номинантом конкурса «Золотой лорнет» 2024. Это престижная национальная премия в индустрии оптики. О результатах станет известно на выставке MIOF, которая пройдет в феврале 2024 года.

Заявки в номинанты можно подать до 1 ноября 2023 года. Для их подачи нужно создать личный кабинет на официальном сайте премии. Всего заявлено 12 номинаций. Среди них будут оценивать лучшие образовательные и маркетинговые проекты, рекламы, торговые марки, сети и др.

Подготовительный этап конкурса и выставки не будет секретом. О нем будут писать в социальных сетях и специализированных СМИ.

Новые коллекции оправ и очков Вы найдёте на сайте <https://stillochki.ru/>

Салон оптики СТИЛЛОЧКИ
вернуться к странице

Записи сообщества
Все записи
Поиск записей
Запись на стене

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

4.10.2023 КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ



Федеральный специализированный журнал
«Кто есть Кто в оптике»

Текущий номер Все номера Новости События О журнале Партнёры Подписка Контакты Справочник

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». X Церемония награждения [Свежий номер](#)

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» продолжает прием заявок на участие в конкурсе 2024 года. Победители будут объявлены на февральской выставке МНОФ 2024 в МВЦ «Крокус Экспо».

Принять заявку ограничили 1 ноября 2023 года.

Оформить заявку можно на сайте Премии в личном кабинете конкурсанта.

Участие в конкурсе платное.

Номинации 2024:

- Дебют года
- Национальная торговая компания
- Национальная производственная компания
- Инновация года
- Образовательный проект года
- Реклама года
- Сеть года
- Салон года
- Маркетинговый проект года
- Частная торговая марка

Москва

Фотоматериалы



К выставке пройдет 29 февраля 2024 г.

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»



9.10.2023 ВЕБОПТИКА

ALSTIMAСовет продвигает прием заявок на участие в конкурсеМНОФ 2024



Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»
X церемония награждения

Номинации 2024:

Номинация	Категория
Дебют года	Новые компании
Национальная торговая компания	Торговля
Национальная производственная компания	Производство
Инновация года	Исследования и разработки
Образовательный проект года	Образование
Реклама года	Маркетинг
Сеть года	Сети
Салон года	Салоны
Маркетинговый проект года	Маркетинг
Частная торговая марка	Бренды



ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ WWW.OPTICMAGAZINE.RU

Результаты поиска:

6 результатов найдено для **"«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024"**

Страницы с результатами поиска:1

- 5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024**
 Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе **2024** года с 5 сентября 2023 года. Победители будут объявлены...
- ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024**
 20 февраля **2024** г. в рамках 34-й Московской международной оптической выставки MIOF прошла юбилейная X Церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой»...
- ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЮБИЛЕЙНОМ X КОНКУРСЕ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**
 20 февраля **2024** года состоится X Церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» при поддержке Министерства здравоохранения России. Организаторы Церемонии - МВЦ...
- ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА КОНКУРСА "ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ" 2024**
 20 февраля **2024** г. в рамках 34-й Московской международной оптической выставки MIOF пройдет X Юбилейная церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»...
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2025**
 Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет прием заявок на участие в конкурсе 2025 года. Победители будут объявлены в 18 февраля 2025 года на выставке...
- НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**

Новости оптики весна 2024 № 2 [70] www.ГлазНет.РФ

КОНФЕРЕНЦИИ СЕМИНАРЫ ВЫСТАВКИ ШКОЛЫ

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2024
X Церемония награждения

20 февраля 2024 г. в рамках 34-й Московской международной оптической выставки MIOF пройдет X Юбилейная церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Российская оптическая индустрия вышла из послекризисного периода, освоилась в новом пространстве параллельного импорта и продолжает развиваться, несмотря на сложности. На выставке MIOF приняли участие новые компании, а к участию в конкурсе присоединились как известные компании, так и новички.



Конкурс «Золотой лорнет» традиционно является инструментом и универсальным механизмом, позволяющим выявить лучших в оптической отрасли. В любом профессиональном конкурсе помимо соревновательной части есть очень важный смысл – это оценка уровня развития профессионализма. В этом качестве конкурс – это поиск эффективных методов работы, выход на рынок новых продуктов и нового уровня и их дальнейшее совершенствование всем заинтересованным сторонам.

В этом году было подано 94 заявки с самым большим географическим охватом, который был у конкурса: от Черновика, Калининградской области до Красноярска.

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» завершил проверку заявок на участие в конкурсе премии.

ДЕБЮТ ГОДА

1. Shty, Калинин, ИЛ, г. Москва
2. Вело-Опт, ООО, г. Красноярск
3. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И ОБУЧЕНИЕ

1. БИИ, г. Петрозаводск
2. Компания Алмаза, ООО, г. Москва
3. Международный оптический колледж, ЧУ ПОО, г. Москва

САЛОН ГОДА

1. ГлазНет, г. Калининград
2. Визофарм, г. Волгоград
3. Кареливская оптика, г. Калининград
4. Оптика-Центр, г. Челябинск
5. Оптика Вистория и клиника ЯВизу, г. Киров

СЕТЬ ГОДА

1. Клепс, г. Москва
2. Глазная амбулатория Взгляд, г. Чита
3. Кареливская оптика, г. Калининград
4. Точка зрения, г. Пермь

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

1. Компания Алмаза, ООО, г. Москва
2. Нью-Оптика, г. Москва
3. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (КОЛЛЕКЦИЯ)

1. IATVA, Алмазер-оптик, ООО, г. Москва
2. VICO, Вело-Опт, ООО, Красноярск

ОПТОМЕТРИСТ ГОДА

1. МНГН-Оптика, г. Челябинск
2. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

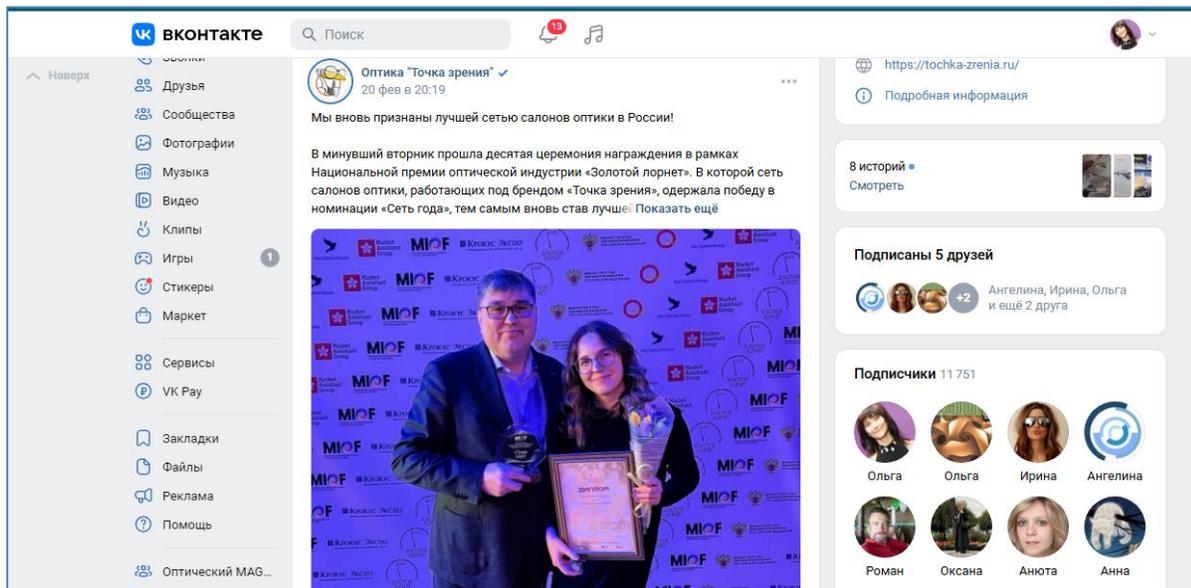
Номинации «Национальная производственная компания», «Инновационный год» и «Российский экспорт года» закрыты, так как не набрали достаточно заявок для конкурса.

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения:

МНЦ «Кронус Эксперт», дирекция MIOF, компания «Маркет Ассистант Групп»

Официальная поддержка Минздрава России

20.02.2024 VKОНТАКТЕ ОПТИКА TZ, ПЕРМЬ



21.02.2023. МНТК-ЧЕБОКСАРЫ

Клиника Новости и акции Пациентам Цены Услуги Отзывы Специалистам Контакты

Оптометрист МНТК-Оптики стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»

21 февраля 2024

Оптометрист – это специалист, который занимается определением степени нарушения зрительной функции и назначением корректирующих средств – очков и контактных линз. Профессия очень важна: именно от оптометриста зависит качество зрения (а, значит, и качество жизни) человека.

«Оптометрист года» – это Ольга Николаевна Иванова, медицинский оптик-оптометрист Центра оптической коррекции зрения МНТК-Оптика.

Именно она стала Победителем в этой номинации X Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», единственной в стране премии, которая уже десять лет делает достоянием общественности проекты лучших оптиков страны. Церемония награждения прошла 20 февраля в выставочном центре «Крокус Экспо» (г. Москва).

Свой путь в оптометрии Ольга Николаевна начала в 2003 году. Накопленные за годы знания и отработанные навыки консультанта, мастера-оптика, администратора кабинета врача, медицинской сестры в офтальмологии и, в итоге, квалификация оптометриста, позволили Ольге Николаевне стать универсальным специалистом. Благодаря этому она способна не только подбирать средства коррекции любой сложности, но и с успехом решать проблемы неадаптации к ним.

«Как помочь пациенту с эпилепсией и паркинсонизмом? Как улучшить почерк и помочь лучше различать цвета?» – спросите у Ольги Николаевны – она знает ответы на эти и многие другие вопросы. Подбор призматической и мультифокальной коррекции, средств коррекции слабовидения, мелкий ремонт и выправка очков, подбор и покраска мягких контактных линз также находятся в её компетенции. В послужном списке: преподавание оптометрии молодым специалистам, ведение вебинаров, создание алгоритма подбора очковой коррекции для одной из ведущих оптических сетей г. Чебоксары, участие в клинических исследованиях.

Мы поздравляем Ольгу Николаевну с победой и желаем идти только вперед, покорять новые вершины!

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ФАЙЛЫ COOKIE. ЭТО ПОМОГАЕТ НАМ УЛУЧШАТЬ РАБОТУ САЙТА. ОСТАВАЯСЬ НА САЙТЕ, ВЫ СОГЛАЩАЕТЕСЬ С ПОЛИТИКОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАЙЛОВ COOKIE

21.02.2024 МК ЧЕБОКСАРЫ

МКRU ЧЕБОКСАРЫ

НОВОСТИ НОВОСТИ РЕГИОНА ЭКСКЛЮЗИВЫ РЕГИОНА ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ПРОИСШЕСТВИЯ ОБЩЕСТВО



Оптометрист из Чувашии Ольга Иванова стала победительницей Национальной премии «Золотой «Лорнет».

17:16 Три пожара зафиксировали в Чувашии за сутки

17:08 Чувашия сохранила лидерство в ПФО по внедрению комплекса ГТО

16:33 В Чебоксарах появилась аллея в честь участников СВО

ВСЕ НОВОСТИ >

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
► PREMIER
Смотрите новый сезон

21.02.2024 ГРАНИ ЧЕБОКСАРЫ

ИД Грани Написать Контакты Подписка Реклама на сайте Реклама в газете Полиграфия Архив PDF Карта Правила Вход Регистрация

ГРАНИ 555 ЧЕБОКСАРЫ

1960 2024 64 лет

Москва, 1919 04.11.2023 – 10.04.2024 РОССИЯ НЕЗАВИСИМЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Новости | Газета | Блоги | РДА | Фото | Грани-TV | Опросы | Конкурсы | ОБЪЯВЛЕНИЯ

Присшествия | Город | Молодежь | Горничная линия | Экономика | ЖКХ | Потребители | Здоровье | Образование | Спорт | Собеседник | Культура | Общество | ВОПРОС-ОТВЕТ

Главная :: Здоровье



ТОП-30 изменений октября

Оптометрист из Чувашии - победитель Национальной премии «Золотой лорнет»

21.02.2024 / Здоровье

Оптометристы – это специалисты, которые занимаются оценкой и коррекцией зрения, помогают людям поддерживать его качество и улучшать жизнь. Одной из таких оптометристов является Ольга Николаевна Иванова, работающая в

Неожиданное заявление Госдумы о пугалках

Заменитель кофе: 5 напитков для бодрости

Жена Петросяна больная! Рассказала всю правду

Фокус-покус как зародилась магия иллюзионистов

«Мама, я влюбился в

оплатить подписку

оплатить книгу

оплатить объявление

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

25.02.2024 МНТК-ОПТИКА

МНТК-ОПТИКА

Поиск по сайту

+7 8352 48 25 86

Запись онлайн

Новости

Оптометрист МНТК-Оптики стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»

21 февраля 2024

Новости

Чебоксарские офтальмологи проведут бесплатные приёмы для студентов вузов

6 февраля 2024

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ФАЙЛЫ COOKIE. ЭТО ПОМОГАЕТ НАМ УЛУЧШАТЬ РАБОТУ САЙТА. ОСТАВАЯСЬ НА САЙТЕ, ВЫ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ПОЛИТИКОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАЙЛОВ COOKIE

Клиника Новости и акции Пациентам Цены Услуги Отзывы Специалистам Контакты

Оптометрист МНТК-Оптики стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»

Главная > Новости и акции > Оптометрист МНТК-Оптики стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»

21 февраля 2024

Оптометрист — это специалист, который занимается определением степени нарушения зрительной функции и назначением корректирующих средств — очков и контактных линз. Профессия очень важна: именно от оптометриста зависит качество зрения (а, значит, и качество жизни) человека.

«Оптометрист года» — это Ольга Николаевна Иванова, медицинский оптик-оптометрист Центра оптической коррекции зрения МНТК-Оптики.

Именно она стала Победителем в этой номинации X Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», единственной в стране премии, которая уже десять лет делает достоянием общественности проекты лучших оптиков страны. Церемония награждения прошла 20 февраля в выставочном центре «Крокус Экспо» (г. Москва).

Свой путь в оптометрии Ольга Николаевна начала в 2003 году. Накопленные за годы знания и отработанные навыки консультанта, мастера-оптика, администратора кабинета врача, медицинской сестры в офтальмологии и, в итоге, квалификация оптометриста, позволили Ольге Николаевне стать универсальным специалистом. Благодаря этому она способна не только подбирать средства коррекции любой сложности, но и с успехом решать проблемы неадаптации к ним.

«Как помочь пациенту с эпилепсией и паркинсонизмом? Как улучшить почерк и помочь лучше различать цвета?» — спросите у Ольги Николаевны — она знает ответы на эти и многие другие вопросы. Подбор призматической и мультифокальной коррекции, средств коррекции славовидения, мелкий ремонт и выправка очков, подбор и покраска мягких контактных линз также находятся в её компетенции. В послужном списке: преподавание оптометрии молодым специалистам, ведение вебинаров, создание алгоритма подбора очковой коррекции для одной из ведущих оптических сетей г. Чебоксары, участие в клинических исследованиях.

Мы поздравляем Ольгу Николаевну с победой и желаем идти только вперед, покорять новые вершины!

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ФАЙЛЫ COOKIE. ЭТО ПОМОГАЕТ НАМ УЛУЧШАТЬ РАБОТУ САЙТА. ОСТАВАЯСЬ НА САЙТЕ, ВЫ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ПОЛИТИКОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАЙЛОВ COOKIE

ЦЕНЫ НА ОПТИКУ, ФЕВ. 2024 С. 29-31

2024
Национальная премия оптической индустрии
«Золотой лорнет»
X Церемония награждения

20 февраля 2024 г. в рамках 34й Московской международной оптической выставки МЮФ пройдет X Юбилейная церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Российская оптическая индустрия вышла из постковидного периода, освоилась в новом пространстве паразитического импорта и продолжает развиваться, несмотря на сложность. На выставку МЮФ пришли новые компании, а к участию в конкурсе присоединились как известные компании, так и новички.

Конкурс «Золотой лорнет» традиционно является инструментом и универсальным механизмом, позволяющим выявить лучших в оптической отрасли. В любом профессиональном конкурсе помимо соревновательной части есть очень важный смысл — это оценка уровня развития профессионализма. В этом качестве конкурс — это поиск эффективных методов работы, выход на рынок новых продуктов и нового уровня и их даль-

нейшее тиражирование всем заинтересованным сторонам.

В этом году было подано 94 заявки с самыми большими теоретическими объемами, который был у конкурсов: от Черняховска, Калининградской области, до Красноярска.

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» завершил проверку заявок на участие в конкурсе премии.

Дебют года
1. Стэк, Казань, ИП, г. Москва
2. Веко-Опт, ООО, г. Красноярск
3. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

Образовательный проект и обучение
1. БМГ, г. Пятигорск
2. Компания Авалта, ООО, г. Москва
3. Международный оптический колледж, ЧУ ПОО, г. Москва

Салон года
1. Glassmap, г. Калининград
2. Волгоград, г. Волгоград
3. Королевская оптика, г. Калининград
4. Оптик-Центр, г. Челябинск
5. Оптика Виктория и клиника Вьюк, г. Киров

Сеть года
1. Керки, г. Москва
2. Главная амбулатория «Взгляд», г. Чита
3. Королевская оптика, г. Калининград
4. Точка зрения, г. Пермь
Маркетинговый проект года
1. Компания Авалта, ООО, г. Москва
2. Нью-Оптика, г. Москва
3. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

Частная торговая марка (Коллекция)
1. TATTWA, Алхимер-оптик, ООО, г. Москва
2. VEOCO, Веко-Опт, ООО, Красноярск

Оптометрист года
1. МНТК-Оптика, г. Чебоксары
2. Оптика Кронос, г. Нижний Новгород

Номинации «Национальная производственная компания», «Иновация года» и «Рекламный макет года» закрыты, так как не набрали достаточно заявок для конкурса.

Компания «Оптика Виктория и клиника Вьюк», г. Киров, и МНТК-Оптика, Чебоксары, переведены на второй этап с условием исправления замечаний Экспертного совета.

Открыта продажа билетов на мероприятие, цена билетов будет расти по мере приближения даты 20 февраля, лучше заказать места прямо сейчас.

На концерте в честь X Юбилейной церемонии награждения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» выступит группа «Винилсовая дорога», танцевать и подпевать будем под старый добрый рок.

Чтобы стать спонсором, свяжитесь с организатором: Яулупина Е. Н., +7 (495) 749-04-49, goldlornet@gmail.com, www.goldlornet.ru

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения: МБЦ «Крокус Экспо», дирекция МЮФ, компания «Маркет Ассистант Групп».

Официальная поддержка Минздрава Российской Федерации

Информационные спонсоры: OMR, Оптический MAGAZINE, Цены на оптику, Поле зрения Интернет-порталы: Оптический MAGAZINE, Бизнес и Культура, Кто есть кто в медицине, EyeNews, Organum visus, Weboptica.

ПРИЛОЖЕНИЕ
Московская международная оптическая выставка МЮФ (www.optica-expo.ru). Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере оптометриологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

Компания «Маркет Ассистант Групп» (www.ma-g.ru). Основана в 1997 г. Маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное агентство, специализирующееся на оптической индустрии. Маркетинг, реклама, PR, копирайтинг, дизайн. Официальный партнер МЮФ, организатор Делового форума выставки. Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Научной конкуренции по детскому зрению Kids vision. Издатель журналов семейства «OMR».

21.02.2024 САЙТ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЧУВАШИИ

Министерство здравоохранения Чувашской Республики

Главная > Пресс-центр > Новости

Оптометристка из Чувашии стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»

Оптометристка — это специалист, который занимается определением степени нарушения зрительной функции и назначением корректуры очковой и контактной линзы. Профессия очень важна: именно от оптометриста зависит качество зрения (а, значит, и качество жизни).

Опубликовано 21 февраля 2024 08:47

РАСПЕЧАТАТЬ

ПОДЕЛИТЬСЯ

Источники: <https://fscap.ru/file/5UEuDTNvYHhgq0AjKXKrBTjcwdrVy4M>

6.03.2024 BEZ ФОРМАТА, КИРОВ

Кировская клиника заботы о зрении одержала победу в Национальной премии «Золотой лорнет»

Клиника «Я ВИЖУ» сети оптик «Виктория» победила в номинации «Салон года». Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» – престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. Победителя в номинации определял экспертный совет, состав которого вошли ведущие специалисты оптического бизнеса.

Открытие автосалона бренда «GAC» в Кирове

Официальным дилером китайского бренда в городе стал ТСК «Мотор». В шоуруме уже представлены первые модели и новинки марки «GAC». Автосалон осуществляет страхование, гарантийное и сервисное обслуживание автомобилей, а так же продажу запчастей.

Открытие нового тату-салона «Daily Art»

Студия татуировки «Daily Art», по словам соосновательницы Эли Шапки, должна объединить как опытных, так и начинающих тату-мастеров для создания в городе творческого комьюнити индустрии. Также площадка салона стала первым тату-коворкингом в Кирове. Помимо основных мастеров студии поработать здесь могут любые специалисты тату и перманента вне зависимости от опыта и стиля.

Источники: [Bkirov.Ru](https://bkirov.ru) 06.03.2024 18:01

Статьи в блоке:

- Студенты ВятГУ помогут Подосинову подготовиться к 400-летию
- В Дороницах станет светлее
- Задавившему в Кирове ребенка водителю грузовика вынесли приговор

7.03.2024 КП ПЕРМЬ

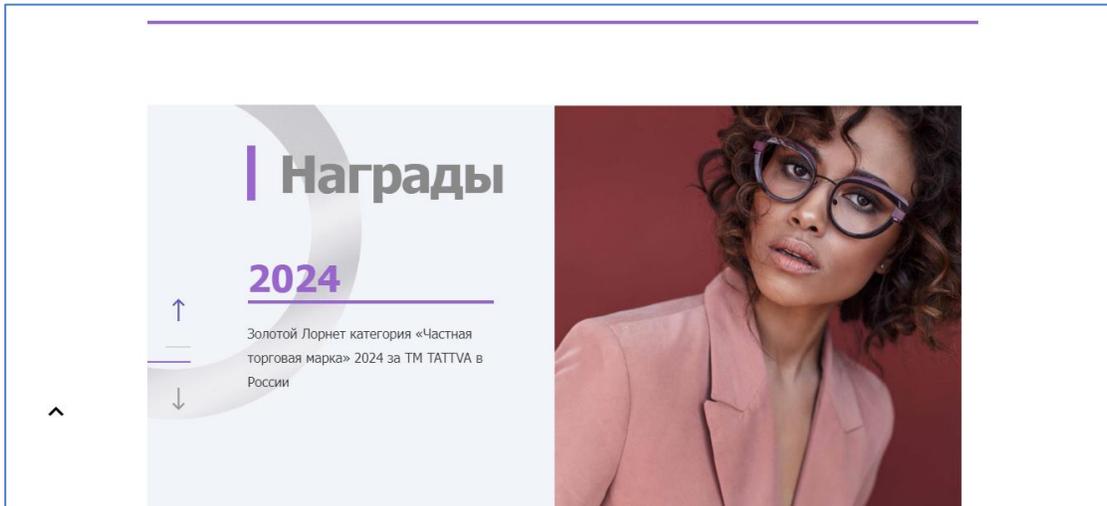
Салоны Оптики «Точка Зрения» уже в четвертый раз признаны лучшими в России в рамках нацпремии «Золотой лорнет»

Оптика «Точка зрения» — это полноценные глазные центры, где каждый может получить профессиональную медицинскую помощь и пройти углубленное офтальмологическое обследование

Источники: kp.ru

Кинопоиск: Входит в подписку Яндекс Плюс

Преступление и наказание: Премьера сериала



ОМ Технологии №1(23) 2024

X премия «Золотой лорнет»

20 февраля 2024 г. в рамках 34-й Московской международной оптической выставки MIOF прошла юбилейная X Церемония награждения победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Премия уже десять лет делает достойным общественности проекты лучших оптических стран. От имени организаторов церемонии «Золотого лорнета» Е.И. Ярица, генеральный директор компании «Маркет Ассоциат ГРУ» и соорганизатор мероприятия, поблагодарила всех участников конкурса, которые смогли найти решение и идеи, чтобы развиваться дальше и предлагали свою работу на обсуждение экспертному совету.

Специальная благодарность прозвучала в адрес С. А. Егоричева, директора специальной выставочной проекции МВЦ «Крокус Экспо», и Е. В. Байковой, директора выставки MIOF, за совместные усилия по проведению конкурса и организации церемонии вручения наград.

На объектный вечер приглашены все пользователи оптики, которые улучшают зрение потребителей, идут в мир красоты и моды, развивают оптическую индустрию. Среди почетных гостей были владельцы и представители оптических компаний, которые стояли у истоков российского оптического рынка – А. Е. Балаев, компания «Тинкер-оптика», лауреат премии «Признание» 2015 года, В. Н. Иванидзе, компания «Итеративик», Н. М. Вязомиса, компания «Вз оптик», Е. В. Ковалев, компания «Аэвит», С. Н. Ми-

- 1. Дебют года
Компания ИП Кашарин С. В., г. Москва
- 2. Маркетинговый проект года
Компания «Нью-Оптика», г. Москва
- 3. Салон года
«Оптика «Виктория», г. Киров
- 4. Сеть года
«Точка зрения», г. Пермь
- 5. Оптовик года
Иванова О. Н., «МНТК-Оптика», г. Челябинск
- 6. Образование и обучение
Международный оптический колледж, г. Москва
- 7. Частная торговая марка
Татуа, компания «Алхамер оптик», г. Москва
- 8. Образование и обучение
Международный оптический колледж, г. Москва
- 9. Оптовик года
Иванова О. Н., «МНТК-Оптика», г. Челябинск
- 10. Сеть года
«Точка зрения», г. Пермь



щико, компания «БМГ», лауреат премии «Признание» 2019 года, первый председатель Экспертного совета премии А. В. Мелько, компания «Спей инновэйш», А. Е. Басильев, компания «Оттидиздан», лауреат премии «Признание» 2022 года, А. В. Сизур, компания Новая линия», А. А. Милатов, компания «Паритет», Ю. А. Араббадзе М. Боев, компания «Стормейк».

Также в зале присутствовали директора старейших и самых успешных сетей магазинов страны: Ю. Б. Шнайдер, Дубна, Е. В. Треницкая, Киров, О. Г. Антипина, Москва, М. Е. Лу, Нижний Новгород, Т. И. Баско и Т. Н. Прохорова, Новосибирск, М. Р. Хайруллин, Пермь, А. В. Власовко, Челябинск и другие.

В торжестве приняли участие лауреат премии «Признание 2020» В. В. Ватрюкова, президент профессиональной ассоциации, менеджер компании «Медицинская оптика Милота», председатель комиссии Минздрава по медицинской оптике, А. В. Куроедов, начальник офтальмологического отделения ЦВКТ им. П. В. Мандрыка, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный врач России, владелец компании Рига Элизавы Воловец, М. М. Власова, директор МПК ФМБА России, А. К. Бурыев, проректор Академии дополнительного образования ФМБА России.

Состыли гости церемонии стл режиссеры театра и кино, сценарист и продюсер Ю. В. Прымо, который вручил награду одному из номинантов.

С поздравительными словами выступил В. П. Пастков, генеральный директор НИФ «Мид-стар» и членский председатель Экспертного совета.

В концертной программе клубного вечера выступили певица Анастасия Пылова, танцевальный дуэт Сергей Колтушанов и Роман Устатов и рок-группа «Винновое дорожка».

Анастасия Пылова – выпускница Музыкального училища имени Пявляева и Академии хорового искусства имени В.С. Погова.

Танцевальный дуэт Сергей Колтушанов и Роман Устатов

Роман Устатов – многократный победитель всероссийских соревнований, участник и призер международных соревнований по танцам в стиле сальва и буги-вуги, Мастер спорта.

Сергей Колтушанов – один из самых успешных танцоров буги-вуги, трехкратный чемпион России в категории Main-Stage, первый российский финалист Кубка Мира 2007 г., дирижерский обладатель награды «Лучший года танца». Со своей партнершей – менеджером компании Нью-оптика».

Рок-группа «Винновое дорожка» – музыканты предлагают авторское прочтение известных композиций, но в то же время сохраняют трезвое и уважительное отношение к оригиналу.

